

## 2021 级电子商务专业毕业设计实施方案和过程材料

根据湖南省教育厅《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）和湖南理工职业技术学院关于印发《湖南理工职业技术学院毕业设计工作管理办法（修订）》的通知要求，结合2021级电子商务专业人才培养要求，制定2021级电子商务专业毕业设计实施方案。

### 一、组织机构

领导小组： 夏红雨、周艳芳

指导教师： 谭富 雷满丽 陈芳 赵斌 宋毓 阳淑芬 王泳辉 周远归 李则君 向栖妮 姜维 张芳瑜

指导对象： 电商1211班、电商1212班和电商1213班毕业生

### 二、毕业设计选题要求

#### 2.1 选题类别

电子商务专业毕业设计通常有营销活动策划及推广类、电商店铺运营类两种类型。

#### 2.2 选题方向

选题应符合本专业培养目标，能综合应用电商专业知识，体现学生进行资料收集与分析，能根据实际情况解决问题的专业综合能力及创新协作等意识的培养要求。

#### 2.3 选题来源

营销活动策划、网络营销及推广、新媒体营销与推广、店铺运营、

店铺美工、店铺客服管理等选题涉及的内容应至少包含覆盖 3 门及以上的专业核心课程。同一课题不能超过 3 人，且每个人的工作任务和成果体现应呈现差异性，原则上应独立完成设计任务，避免雷同。

## 2.4 选题示例

### 2.4.1 营销活动策划及推广类（举例说明）

\*\*公司（网店）618 促销方案

\*\*公司（网店）\*\*节日活动方案

\*\*\*（公司、店铺）网站推广方案

\*\*\*抖音账号运营策划方案

### 2.4.2 电商店铺运营类（举例说明）

\*\*店铺 XX 爆款运营方案

\*\*跨境店铺的筹建方案

\*\*店铺 SEO 优化方案

## 三、毕业设计时间、内容及格式要求

### 1. 毕业设计时间安排

毕业设计时间安排如表 1 所示：

表 1 毕业设计时间安排表（根据进度可适当调整）

阶段	阶段内容	起止时间
1	形成个人选题	2023. 8. 29-2023. 10. 17
2	着手收集资料，并报送提纲审定	2023. 10. 18-2023. 10. 24
3	集中指导与个别指导，提交初稿审查	2023. 10. 25-2023. 11. 15
4	修改，经审稿后定稿交稿	2023. 11. 16-2023. 11. 30
5	完成成果报告书并准备答辩	2023. 12. 01-2023. 12. 10

## 2. 毕业设计内容要求

电子商务营销活动策划、网络营销及推广、新媒体营销与推广、店铺运营、店铺美工、店铺客服管理等方案设计应包括目标企业调研的基本情况，目标企业消费者及市场的基本分析，目标企业的运营与管理（活动策划、营销策划、营销推广、视觉营销、运营管理）方案设计等三部分，且三部分内容要衔接好、形成一个有机整体，方案设计应包括以下内容：设计目的与目标、设计依据、策略组合、人员组织、经费预算、效果评价方法与评价指标。

## 3. 毕业设计格式要求（见附录）

各个环节毕业设计内容相关的格式要求见附录 1-附录 5。

# 四、毕业设计指导老师

## 1. 指导老师要求

实行“校内指导教师+企业指导教师”的“双导师”制。校内指导教师要求具有讲师（中级）及以上职称，从事电商专业教学、科研工作，坚持正确的政治方向，作风正派，工作责任心强，有较强科研能力的专兼职教师。企业专家兼任毕业设计指导教师，要求在电商行业领域从事相关工作 3 年以上，具有中级以上技术职称。为确保毕业设计质量，每位教师指导学生人数最多不超过 15 个。

## 2. 指导老师工作

指导教师全程指导学生完成毕业设计的选题、制定工作计划、开展毕业设计、形成毕业设计成果、参加毕业设计答辩等；毕业设计指导记录完整，指导过程真实有效。具体内容包括指导、审核学生毕业

设计的选题、开题报告，认真填写并下达毕业设计任务书。对毕业设计学生指导 2 次以上，完整地保存毕业设计指导记录，指导过程真实有效。防止学生学术不端或毕业设计成果造假等行为发生。指导学生在学生超星学习通建立“毕业设计成果展示”栏目，督促学生按时、按规定上传资料。答辩前审查学生毕业设计成果，完成过程评价、结果评价，指导学生参加答辩。保留学生毕业设计资料纸质档和电子档，并提交专业负责人。参与更新毕业设计选题。

## 五、毕业设计答辩

1. 答辩时间：见表 1.

2. 答辩地点：第 3 教学楼

3. 答辩小组：谭富 雷满丽 陈芳 赵斌 宋毓 阳淑芬 向栖妮

4. 答辩过程：

(1) 准备：

答辩学生提前 10 分钟到场；准备好答辩所需经指导老师签字同意答辩的毕业设计正稿一份；准备好毕业设计相关表格（给指导教师审阅）；准备答辩 ppt。关闭手机，准备答辩。

(2) 答辩过程：

① 汇报环节：A 学生介绍毕业设计过程内容、主要工作、展示 ppt，时间不超过 8 分钟；

② 提问环节与准备：答辩教师向 A 同学提 2-3 个与毕业设计有关的问题，A 学生做好问题记录，并进行思考环节。此时 B 同学进入汇报准备环节

③回答环节：待 B 同学的汇报与提问完成后，A(前一位)学生回答问题，时间不超过 5 分钟；

#### 5. 答辩要求

1) 毕业设计重复率超过 25%、相似度超过 30%的学生一律不得安排答辩。

2) 需经指导老师在毕业设计答辩申请表上签字方可进行答辩。

3) 各答辩小组记录员负责记录答辩内容，原则上指导老师对自己辅导的学生负责毕业设计修改处理和终审，答辩小组最终给出每个答辩学生的答辩结果，交给专业负责人汇总。

4) 评分严格按照湖南省高职院校毕业设计抽查标准和学院要求开展评价。

## 六、成绩评定

1. 电子商务专业的毕业设计成绩，由指导教师在学生完成文字材料撰写和答辩后，根据学生毕业设计成果(60%)、毕业设计过程(20%)和毕业设计答辩(20%)进行综合评定。其中毕业设计成果的要求：毕业设计选题是否合适的权重占 10%，评价毕业设计项目实施中技术路线的可行性、设计过程的完整性和设计依据的可靠性的权重占 10%，是否按期圆满完成规定任务的权重占 20%，能否运用所学知识和技能去发现与解决实际问题的权重占 10%，毕业设计形成的最终技术文件的规范性、技术方案的科学性和技术设计的创新性，文字表述及图表质量等权重占 50%。

2. 凡文字材料未达到基本要求、抄袭造假者，按不及格处理。

## 七、毕业设计管理、检查

### 1. 资料管理

完成毕业设计成绩评定后，由指导老师收集学生毕业设计电子档，包括毕业设计任务书、毕业设计说明书、毕业设计方案报告书、毕业设计成果报告书、指导老师评阅表、毕业设计答辩记录表、毕业设计成绩评定表等。提交装订后的毕业设计完整资料由专业带头人汇总后，交管理艺术学院教科办，并保存5年。

### 2. 教师自检和互检

2024年7月上旬按照湖南省毕业设计抽查和学校抽查要求，指导老师完成毕业设计自检工作，以及由专业负责人安排本专业相互检查毕业设计，将检查信息反馈给各位老师。

### 3. 专业检查

2024年8月上旬，专业负责人完成对本专业100%检查，督促老师完成针对毕业设计问题的修订工作。

## 八、毕业设计答辩记录及评阅记录材料（部分摘选）

毕业设计答辩记录表

系部	管理艺术学院	专业	电子商务	班级	电商1212
学生姓名	胡长	学号	202131022026	指导教师	阳淑芬
毕业设计题目	九度光电导盲杖网络众筹营销策略方案		毕业设计类型	方案设计	
评价项目	具体要求			权重	得分
选题	重点评价毕业设计选题的专业性、实践性和工作量			10	
设计实施	1. 评价毕业设计项目实施中技术路线的可行性、设计过程的完整性和设计依据的可靠性 2. 按期圆满完成规定的任务，工作量饱满，难度较大；工作努力，遵守纪律；工作作风严谨扎实			10	
分析与解决问题的能力	能运用所学知识和技术去发现与解决实际问题；能对设计进行理论分析，得出有价值的结论			10	
成果质量	以学生毕业设计形成的最终技术文件为主要评价对象，重点评价设计技术文件的规范性、技术方案的科学性和技术创新性			30	
答辩情况	1. 阐述课题的设计思路、主要依据、结论、体会和改进意见 2. 回答问题的准确性、敏锐性、全面性、语言表达能力、逻辑条理性			20	
总评成绩					87
答辩评价与结论					
答辩成绩: 87 答辩通过					
答辩组教师 (三人以上) 签名: 阳淑芬 宋敏 陈松					
副教授签名: 谭雷 年月日					
学生回答问题的记录表					
1. 提问与解答的问题					
2. 提问与解答的过程					
3. 提问与解答的结论					
4. 提问与解答的体会					
5. 提问与解答的改进意见					
6. 提问与解答的其它问题					
7. 提问与解答的其它问题					
8. 提问与解答的其它问题					
9. 提问与解答的其它问题					
10. 提问与解答的其它问题					

注：本表一式两份，一份系部留存，一份存学生档案。

毕业设计答辩记录表

系部	管理艺术学院	专业	电子商务	班级	电商1212班
学生姓名	石冠华	学号	202131022021	指导教师	阳淑芬
毕业设计题目	PUMA淘宝店铺双十一活动策划方案		毕业设计类型	方案设计	
评价项目	具体要求			权重	得分
选题	重点评价毕业设计选题的专业性、实践性和工作量			10	
设计实施	1. 评价毕业设计项目实施中技术路线的可行性、设计过程的完整性和设计依据的可靠性 2. 按期圆满完成规定的任务，工作量饱满，难度较大；工作努力，遵守纪律；工作作风严谨扎实			10	
分析与解决问题的能力	能运用所学知识和技术去发现与解决实际问题；能对设计进行理论分析，得出有价值的结论			10	
成果质量	以学生毕业设计形成的最终技术文件为主要评价对象，重点评价设计技术文件的规范性、技术方案的科学性和技术创新性			30	
答辩情况	1. 阐述课题的设计思路、主要依据、结论、体会和改进意见 2. 回答问题的准确性、敏锐性、全面性、语言表达能力、逻辑条理性			20	
总评成绩					78
答辩评价与结论					
答辩成绩: 78 答辩通过					
答辩组教师 (三人以上) 签名: 阳淑芬 宋敏 陈松					
副教授签名: 谭雷 年月日					
学生回答问题的记录表					
1. 提问与解答的问题					
2. 提问与解答的过程					
3. 提问与解答的结论					
4. 提问与解答的体会					
5. 提问与解答的改进意见					
6. 提问与解答的其它问题					
7. 提问与解答的其它问题					
8. 提问与解答的其它问题					
9. 提问与解答的其它问题					
10. 提问与解答的其它问题					

注：本表一式两份，一份系部留存，一份存学生档案。

毕业设计答辩记录表

系部	管理艺术学院	专业	电子商务	班级	电商1112	
学生姓名	彭红	学号	2021022035	指导教师	程淑芳	
毕业设计题目	小家电天猫旗舰店双十一促销方案		毕业设计类型	方案设计		
评价项目	具体要求				权重	得分
选题	重点评价毕业设计选题的专业性、实践性和工作量				10	
设计实施	1. 评价毕业设计项目实施中技术路线的可行性、设计过程的完整性和设计依据的可靠性				10	
	2. 按期圆满完成规定的任务，工作量饱满，难度较大；工作努力，遵守纪律；工作作风严谨务实				10	
分析与解决问题的能力	能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题；能对设计进行理论分析，得出有价值的结论				10	
成果质量	以学生毕业设计形成的最终技术文件为主要考察对象，重点评价设计技术文件的规范性、技术方案的科学性和技术设计的创新性				30	
答辩情况	1. 阐述课题的设计思路、主要依据、结论、体会和改进意见				10	
	2. 回答问题的准确性、敏锐性、全面性、语言表达能力、逻辑条理性				20	
总评成绩					88	
答辩评价与结论						
答辩成绩：88 答辩组教师（三人以上）签名：雷满丽 李毓 程淑芳 副教授签名：谭富 年月日						
学生回答问题记录表						
1. 选题原因 答：家电市场不断扩大，随着生活水平的提高，人们对家电的要求越来越高，小家电以其体积小、重量轻、操作方便、使用灵活等特点，深受消费者的喜爱。本次设计旨在为天猫旗舰店双十一促销活动制定一套完整的促销方案，以提高店铺的知名度和销售额。						
2. 设计思路 答：①促销方案不同，双十一促销方案分为线上和线下两种。②参与商家不同，双十一参与商家分为品牌商家和中小商家。③促销力度不同，双十一促销力度分为满减、优惠券、秒杀等。④促销时间不同，双十一促销时间分为预热期和正式期。						

毕业设计答辩记录表

系部	管理艺术学院	专业	电子商务	班级	电商112班	
学生姓名	李慧慧	学号	202131022029	指导教师	程淑芳	
毕业设计题目	双十一促销方案		毕业设计类型	方案设计		
评价项目	具体要求				权重	得分
选题	重点评价毕业设计选题的专业性、实践性和工作量				10	
设计实施	1. 评价毕业设计项目实施中技术路线的可行性、设计过程的完整性和设计依据的可靠性				10	
	2. 按期圆满完成规定的任务，工作量饱满，难度较大；工作努力，遵守纪律；工作作风严谨务实				10	
分析与解决问题的能力	能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题；能对设计进行理论分析，得出有价值的结论				10	
成果质量	以学生毕业设计形成的最终技术文件为主要考察对象，重点评价设计技术文件的规范性、技术方案的科学性和技术设计的创新性				30	
答辩情况	1. 阐述课题的设计思路、主要依据、结论、体会和改进意见				10	
	2. 回答问题的准确性、敏锐性、全面性、语言表达能力、逻辑条理性				20	
总评成绩					83	
答辩评价与结论						
答辩成绩：83 答辩组教师（三人以上）签名：雷满丽 李毓 程淑芳 副教授签名：谭富 年月日						
学生回答问题记录表						
问题一：如何进行促销定位？ 答：明确促销的目的，实现商业价值。①功能价值，即产品能满足用户的需求。②情感价值，即产品能给用户带来愉悦的体验。③社交价值，即产品能满足用户的社交需求。						
问题二：双十一促销方案的特点？ 答：①促销力度大 ②参与商家多 ③促销时间长 ④促销形式多样 ⑤促销时间集中						
问题三：什么是用户画像？ 答：用户画像是指通过收集和分析用户的行为数据，构建出用户的基本特征和兴趣爱好，从而实现对用户的精准营销。						

毕业设计答辩记录表

系部	管理艺术学院	专业	电子商务	班级	电商1211	
学生姓名	周佳璐	学号	202131021011	指导教师	雷满丽	
毕业设计题目	Med Repair 艾肯尔旗舰店网络推广方案		毕业设计类型	方案设计		
评价项目	具体要求				权重	得分
选题	重点评价毕业设计选题的专业性、实践性和工作量				10	
设计实施	1. 评价毕业设计项目实施中技术路线的可行性、设计过程的完整性和设计依据的可靠性				10	
	2. 按期圆满完成规定的任务，工作量饱满，难度较大；工作努力，遵守纪律；工作作风严谨务实				10	
分析与解决问题的能力	能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题；能对设计进行理论分析，得出有价值的结论				10	
成果质量	以学生毕业设计形成的最终技术文件为主要考察对象，重点评价设计技术文件的规范性、技术方案的科学性和技术设计的创新性				30	
答辩情况	1. 阐述课题的设计思路、主要依据、结论、体会和改进意见				10	
	2. 回答问题的准确性、敏锐性、全面性、语言表达能力、逻辑条理性				20	
总评成绩					79	
答辩评价与结论						
答辩成绩：79 答辩组教师（三人以上）签名：雷满丽 李毓 程淑芳 副教授签名：谭富 年月日						
学生回答问题记录表						
1. 选题依据： 随着护肤品行业的快速发展，国内护肤品市场也已成为全球最大的新兴市场。企业们想要占领市场，广告是一种必要的途径。因此广告可以吸引用户推广产品，能增加用户对产品的了解和信任。						
2. 推广方案有哪些？ 主要方案：站内推广和站外推广。站内推广主要分为淘宝直通车推广和淘宝直播推广，站外推广主要是抖音推广、小红书推广、微博推广。						

毕业设计答辩记录表

系部	管理艺术学院	专业	电子商务	班级	电商1211	
学生姓名	陈佳璐	学号	202131021011	指导教师	雷满丽	
毕业设计题目	杜仲果茶饮品店营销推广方案		毕业设计类型	方案设计		
评价项目	具体要求				权重	得分
选题	重点评价毕业设计选题的专业性、实践性和工作量				10	
设计实施	1. 评价毕业设计项目实施中技术路线的可行性、设计过程的完整性和设计依据的可靠性				10	
	2. 按期圆满完成规定的任务，工作量饱满，难度较大；工作努力，遵守纪律；工作作风严谨务实				10	
分析与解决问题的能力	能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题；能对设计进行理论分析，得出有价值的结论				10	
成果质量	以学生毕业设计形成的最终技术文件为主要考察对象，重点评价设计技术文件的规范性、技术方案的科学性和技术设计的创新性				30	
答辩情况	1. 阐述课题的设计思路、主要依据、结论、体会和改进意见				10	
	2. 回答问题的准确性、敏锐性、全面性、语言表达能力、逻辑条理性				20	
总评成绩					83	
答辩评价与结论						
答辩成绩：83 答辩组教师（三人以上）签名：雷满丽 李毓 程淑芳 副教授签名：谭富 年月日						
学生回答问题记录表						
① 营销推广的必要性： 良好的营销推广设计能展示可以激发用户的购买欲望，同时还可以提高用户对品牌的认知，如知名度，从而促进用户消费行为。						
② 营销推广设计的内容： 产品卖点、产品细节、产品说明、买家须知。						

**毕业设计指导教师审阅表**

二级学院	管理艺术学院	专业	电子商务	班级	电商1212	
学生姓名	欧阳群	学号	202131022002	指导教师	朱巍	
毕业设计题目	CEEKAY 包抖音音推广方案设计		毕业设计类型	方案设计		
审阅项目	具体要求				权重	得分
选题	重点评价毕业设计选题的专业性、实践性和工作量				10	7
设计实施	1. 评价毕业设计项目实施中技术路线的可行性、设计过程的完整性和设计依据的可靠性				10	5
	2. 按期圆满完成规定的任务，工作量饱满，难度较大；工作努力，遵守纪律；工作作风严谨务实				20	14
分析与解决问题的能力	能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题；能对设计进行理论分析，得出有价值的结论				10	7
成果质量	以学生毕业设计形成的最终技术文件为主要考察对象，重点评价设计技术文件的规范性、技术方案的科学性和技术设计的创新性，文字表述及图表质量等				50	40
总评成绩						73
总体评价： (对审阅项目进行简要说明，对是否同意参加答辩作出明确说明)	设计符合要求，同意答辩					
	审阅教师签名：朱巍					
	2023年12月8日					

注：本表一式两份，一份二级学院留存，一份存学生档案。

**毕业设计指导教师审阅表**

二级学院	管理艺术学院	专业	电子商务	班级	电商1212	
学生姓名	王小迪	学号	202131022004	指导教师	朱巍	
毕业设计题目	童胖子食品抖音推广方案设计		毕业设计类型	方案设计		
审阅项目	具体要求				权重	得分
选题	重点评价毕业设计选题的专业性、实践性和工作量				10	8
设计实施	1. 评价毕业设计项目实施中技术路线的可行性、设计过程的完整性和设计依据的可靠性				10	7
	2. 按期圆满完成规定的任务，工作量饱满，难度较大；工作努力，遵守纪律；工作作风严谨务实				20	16
分析与解决问题的能力	能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题；能对设计进行理论分析，得出有价值的结论				10	8
成果质量	以学生毕业设计形成的最终技术文件为主要考察对象，重点评价设计技术文件的规范性、技术方案的科学性和技术设计的创新性，文字表述及图表质量等				50	43
总评成绩						82
总体评价： (对审阅项目进行简要说明，对是否同意参加答辩作出明确说明)	符合毕业设计要求，同意答辩					
	审阅教师签名：朱巍					
	2023年12月8日					

注：本表一式两份，一份二级学院留存，一份存学生档案。

附表 8:

**毕业设计指导教师审阅表**

二级学院	管理艺术学院	专业	电子商务	班级	电商1213	
学生姓名	施善美	学号	202131023001	指导教师	赵斌	
毕业设计题目	LII EIT 店铺淘宝双十一活动策划		毕业设计类型	方案设计		
审阅项目	具体要求				权重	得分
选题	重点评价毕业设计选题的专业性、实践性和工作量				10	10
设计实施	1. 评价毕业设计项目实施中技术路线的可行性、设计过程的完整性和设计依据的可靠性				10	8
	2. 按期圆满完成规定的任务，工作量饱满，难度较大；工作努力，遵守纪律；工作作风严谨务实				20	20
分析与解决问题的能力	能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题；能对设计进行理论分析，得出有价值的结论				10	7
成果质量	以学生毕业设计形成的最终技术文件为主要考察对象，重点评价设计技术文件的规范性、技术方案的科学性和技术设计的创新性，文字表述及图表质量等				50	40
总评成绩						85
总体评价： (对审阅项目进行简要说明，对是否同意参加答辩作出明确说明)	该生毕业设计选题符合电子商务专业要求，设计方案具有可行性。设计内容完整，能解决企业实际问题，按时保质完成了毕业设计，工作认真，整体方案条理清晰，格式符合毕业设计要求，同意参加答辩。					
	审阅教师签名：赵斌					
	2023年12月10日					

注：本表一式两份，一份二级学院留存，一份存学生档案。

附表 8:

**毕业设计指导教师审阅表**

二级学院	管理艺术学院	专业	电子商务	班级	电商1213	
学生姓名	陈亚	学号	202131023013	指导教师	赵斌	
毕业设计题目	月中推店铺双十一活动策划方案		毕业设计类型	方案设计		
审阅项目	具体要求				权重	得分
选题	重点评价毕业设计选题的专业性、实践性和工作量				10	9
设计实施	1. 评价毕业设计项目实施中技术路线的可行性、设计过程的完整性和设计依据的可靠性				10	9
	2. 按期圆满完成规定的任务，工作量饱满，难度较大；工作努力，遵守纪律；工作作风严谨务实				20	19
分析与解决问题的能力	能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题；能对设计进行理论分析，得出有价值的结论				10	8
成果质量	以学生毕业设计形成的最终技术文件为主要考察对象，重点评价设计技术文件的规范性、技术方案的科学性和技术设计的创新性，文字表述及图表质量等				50	40
总评成绩						85
总体评价： (对审阅项目进行简要说明，对是否同意参加答辩作出明确说明)	该生毕业设计主要对月中推店铺双十一活动进行策划，方案包括了对店铺介绍、目标人群分析、竞争对手分析、针对店铺存在问题的设计双十一活动策划，整体方案设计完整，规范，符合毕业设计要求，同意参加答辩。					
	审阅教师签名：赵斌					
	2023年12月10日					

注：本表一式两份，一份二级学院留存，一份存学生档案。



## 九、毕业设计整体情况分析报告

### 1. 总结毕业设计过程

电子商务毕业设计是电子商务专业学生完成学业的重要环节，旨在通过实际操作和项目实践，综合运用所学知识和技能，解决实际问题，培养学生的创新精神和实践能力。毕业设计过程通常包括选题、收集资料、分析项目主体的问题、资料整理设计撰写与答辩等环节。在这个过程中，学生需要自主选择或由教师给定一个与电子商务相关的项目，进行深入研究和实践，最终形成一篇具有解决实际问题 and 实践意义的毕业设计。

### 2. 选题分析

在选题方面，电子商务毕业设计涵盖了电子商务的多个领域，如营销活动策划、网络营销及推广、新媒体营销与推广、店铺运营、店铺美工、店铺客服管理等。选题通常结合当前电子商务行业的热点和趋势，以及学生的实际兴趣和能力进行。近年来，随着电子商务行业的快速发展，选题也呈现出多样化和创新性的特点，如跨境电商、社交电商、直播电商等新兴领域的选题逐渐增多。

### 3. 成绩分析

从成绩分布来看，电子商务毕业设计的业绩呈现正态分布，大部分学生能够按照要求完成毕业设计任务，并取得较好的成绩。优秀学生的毕业设计具有创新性和实用性，能够解决实际问题，为电子商务行业的发展提供有益的参考。然而，也存在部分学生由于时间管理不

当、知识运用能力不足等原因，导致毕业设计质量不高，成绩不理想。

#### 4. 存在的问题

在电子商务毕业设计过程中，存在一些问题需要引起注意。首先，部分学生选题过于宽泛或缺乏深度，导致分析内容不够具体和深入。其次，部分学生在设计撰写过程中存在抄袭、拼凑等现象，缺乏诚信。此外，还有一些学生在实践环节中存在敷衍了事、不认真对待的情况，影响了毕业设计的整体质量。

#### 5. 改进措施

针对电子商务毕业设计中存在的问题，可以采取以下改进措施：第一，加强选题指导：教师应加强对学生的选题指导，帮助学生选择具有价值和实践意义的项目，确保选题的针对性和深度。第二，强化诚信教育：加强诚信教育，引导学生树立正确的观念，杜绝抄袭、拼凑等不端行为。第三，加强实践环节管理：加强对实践环节的管理和监督，确保学生能够认真参与实践活动，提高实践能力和解决问题的能力。第四，提供个性化指导：针对学生的不同特点和需求，提供个性化的指导和帮助，确保每个学生都能够充分发挥自己的潜力和优势。

电子商务毕业设计是电子商务专业学生完成学业的重要环节，需要足够的重视和关注。通过加强选题指导、强化诚信教育、加强实践环节管理以及提供个性化指导等措施，可以进一步提高电子商务毕业设计的质量和水平。

## 十、附录

### 1. 毕业设计封面；

2. 毕业设计任务书模板；
3. 毕业设计指导老师评阅表；
4. 答辩记录表；
5. 毕业设计格式要求。

附 1：毕业设计封面

# 湖南理工职业技术学院

## 毕业设计

(产品设计说明书 、工艺设计说明书 、方案设计说明书 )

题 目： \_\_\_\_\_

类 型： \_\_\_\_\_

学 生 姓 名： \_\_\_\_\_

二 级 学 院： \_\_\_\_\_

专 业： \_\_\_\_\_

班 级： \_\_\_\_\_

校内指导教师： \_\_\_\_\_

企业指导教师： \_\_\_\_\_

2023 年 月 日

## 附 2：毕业设计任务书模板

# 毕业设计任务书

二级学院		专业		班级	
学生姓名		学号		电话	
校内指导教师			联系方式		
企业指导教师			联系方式		
毕业设计题目			毕业设计类型		
一、毕业设计目的					
二、毕业设计任务及要求					
三、毕业设计进程					
四、成果表现形式					
<input type="checkbox"/> 物化产品 <input type="checkbox"/> 软件 <input type="checkbox"/> 文化艺术作品 <input checked="" type="checkbox"/> 方案					

指导老师：

专业负责人：

二级学院负责人：

附 3：毕业设计指导老师评阅表

### 毕业设计指导教师评阅表

二级学院		专业		班 级	
学生姓名		学号		指导教师	
毕业设计 题目				毕业设计 类型	
评阅项目	具体要求			权重	得分
选题	重点评价毕业设计选题的专业性、实践性和工作量			10	
设计实施	1. 评价毕业设计项目实施中技术路线的可行性、设计过程的完整性和设计依据的可靠性			10	
	2. 按期圆满完成规定的任务，工作量饱满，难度较大；工作努力，遵守纪律；工作作风严谨务实			20	
分析与解决问题的能力	能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题；能对方案设计进行理论分析，得出有价值的结论			10	
成果质量	以学生毕业设计形成的最终技术文件为主要考察对象，重点评价设计技术文件的规范性、技术方案的科学性和技术设计的创新性，文字表述及图表质量等			50	
总 评 成 绩					
总体评价： （对评阅项目进行简要说明，对是否同意参加答辩作出明确说明）	评阅教师签名：  年    月    日				

注：本表一式两份，一份二级学院留存，一份存学生档案。

附 4：答辩记录表

## 毕业设计答辩记录表

二级学院		专业		班级		
学生姓名		学号		指导教师		
毕业设计题目				毕业设计类型		
评价项目	具体要求				权重	得分
选题	重点评价毕业设计选题的专业性、实践性和工作量				10	
设计实施	1. 评价毕业设计项目实施中技术路线的可行性、设计过程的完整性和设计依据的可靠性				10	
	2. 按期圆满完成规定的任务，工作量饱满，难度较大；工作努力，遵守纪律；工作作风严谨务实				10	
分析与解决问题的能力	能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题；能对设计进行理论分析，得出有价值的结论				10	
成果质量	以学生毕业设计形成的最终技术文件为主要考察对象，重点评价设计技术文件的规范性、技术方案的科学性和技术设计的创新性				30	
答辩情况	1. 阐述课题的设计思路、主要依据、结论、体会和改进意见				10	
	2. 回答问题的准确性、敏锐性、全面性、语言表达能力、逻辑条理性				20	
<b>总 评 成 绩</b>						
答辩评价与结论						
答辩成绩： <span style="margin-left: 200px;">答辩教师（三人以上）签名：</span> <span style="margin-left: 300px;">教授、副教授签名：</span> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">             年   月   日           </div>						
学生回答问题记录表						

注：本表一式两份，一份二级学院留存，一份存学生档案。

## 附 5：毕业设计格式要求

# 毕业设计撰写格式要求

1、毕业设计说明书采用 A4 纸打印；页边距：上、下 2.5cm，左 3cm，右 1.5cm；行间距取多倍行距（设置值为 1.25）；字符间距为默认值（缩放 100%，间距：标准）；封面采用教务处统一规定的封面。

### 2、字体、字号

第一层次题序和标题用小三号黑体字；从第二层次起，题序和标题用四号黑体字。

正文用小四号宋体字。

### 3、页眉、页码

页眉，采用宋体五号字，居中，打印“湖南理工职业技术学院毕业设计”。正文页码用阿拉伯数字连续编排，页脚居中，宋体小五号字。

### 4、题名

由设计项目的具体名称和文书种类构成，如《广州亲贝服饰有限公司网络方案设计》。字数一般不超过 20 个字，三号黑体字，居中。

### 5、目录

“目录”二字为三号黑体字、居中书写，“目”与“录”之间空两格，第一级层次采用小三号宋体字，其他级层次题目采用四号宋体字。

目录由毕业设计说明书各部分内容的顺序号、名称和页码组成，目次应该用“……”联系名称与页码。

### 6、正文

正文的所有标题层次应整齐清晰，相同层次应采用统一的字体、字号，第一级为“一”、“二”、“三”、……，第二级为“（一）”、“（二）”、“（三）”、……，第三级为“1”、“2”、……。

### 7、引言

- (1) 简述本设计当前存在的问题、状况以及该设计的意义；
- (2) 本设计的总体思路；
- (3) 简述本设计要解决的主要问题及预期社会效益。

8、正文（依据毕业设计类型选定具体内容，设计类型为产品设计、工艺设计或方案设计中的一种）。

正文是毕业设计说明书的核心部分，占据主要篇幅。其内容可包括：调查对象、实验和观测方法、仪器设备、元器件说明、实验和观察结果、设计思想、计算方法、编程原理、数据资料、图表、形成的论点和导出的结论等。

(1) 总体方案论证：应说明本设计的原理并进行方案选择。应说明选择设计方案（包括各种方案的分析、比较）的理由，还应阐述所采用方案的特点（如采



用了何种新技术、新措施，提高了什么性能等）。

(2) 计算部分：这部分在设计说明书中应占相当的比例，必须有本设计的具体计算，不能仅仅是普适性的计算方法介绍。

(3) 设计部分：这也是设计说明书的重要组成部分，是对本设计解决主要问题的构思过程和预期实现方案的说明，不能仅仅是普适性的理论和方法的介绍。

(4) 结论、预期效果：说明本人设计的结果是否满足各项性能指标的要求，能否达到预期效果。

正文部分必须做到客观真实、准确完整、合乎逻辑、层次分明、简练可读。

## 9、参考文献

参考文献要另起一页，一律放在正文后，在文中要有引用标注，如×××<sup>[1]</sup>。

“参考文献”为小4号，黑体，居中；参考文献内容为5号，宋体，顶格。参考文献(即引文出处)的类型以单字母方式标识，具体如下：M--专著 C--论文集 N--报纸文章 J--期刊文章 D--学位论文 R--报告 对于不属于上述的文献类型，采用字母“Z”标识。

【举例】[1] 王海粟.浅议会计信息披露模式[J].财政研究，2004,21(1):56-58.

## 10、图、表（居中）

图： a. 要精选、简明，切忌与表及文字表述重复。  
b. 图中术语、符号、单位等应同文字表述一致。  
c. 图序及图名居中置于图的下方，用五号字宋体。

表： a. 表中参数应标明量和单位的符号。  
b. 表序及表名置于表的上方。  
c. 表序、表名和表内内容采用五号宋体字。

公式： a. 编号用括号括起写在右边行末，其间不加虚线。  
b. 公式中的英文字母和数字可以采用默认的字体和字号。

图、表与正文之间要有一行的间距，公式与正文之间不需空行；文中的图、表、附注、公式一律采用阿拉伯数字分章编号。如：图 2-5，表 3-2，式 5-1 等。若图或表中有附注，采用英文小写字母顺序编号。

## 11、量和单位

要严格执行 GB3100—3102：93 有关量和单位的规定（具体要求请参阅《常用量和单位》，计量出版社，1996）；物理量用斜体，单位用正体；

单位名称的书写，可以采用国际通用符号，也可以用中文名称，但全文应统一，不要两种混用。

## 11、标点符号

注意中英文标点符号的区别，不能混用。