



湖南理工职业技术学院 2017届毕业生就业质量报告



目录

前言 1

学校概况 3

第一章 2017 届毕业生基本情况 5

一、2017 届毕业生规模、性别及学制分布 5

二、2017 届毕业生城乡生源分布情况 5

三、2017 届毕业生民族分布情况 6

四、毕业生源地分布情况 7

五、毕业生学院、专业分布情况 7

第二章 2017 届毕业生就业基本情况 9

一、2017 届毕业生就业率 9

 (一) 毕业生总体及不同性别就业率 9

 (二) 各学院、专业毕业生就业率 9

 (三) 不同困难类别毕业生就业率 10

二、就业状况分布 10

三、就业流向分布 11

 (一) 2017 届毕业生就业单位性质分布 11

 (二) 毕业生就业地域分布调研分析 12

 (三) 2017 届毕业生就业行业分布 13

 (四) 2017 届毕业生就业职位分布 14

四、继续深造情况分析 14

第三章 2017 届毕业生就业质量调研 16

一、毕业生求职相关调研 16

 (一) 毕业生求职途径调研 16

 (二) 毕业生求职成本调研 16

 (三) 毕业生求职帮助因素 17

二、已落实就业单位毕业生就业质量分析 18



(一) 毕业生薪资分析	18
(二) 毕业生工作与专业相关度分析	19
(三) 毕业生工作稳定性分析	20
(四) 毕业生所在单位提供福利保障情况	22
(五) 毕业生工作与理想职业一致性	22
(六) 毕业生其他就业指标满意度	23
第四章 2017 届毕业生就业专项分析	24
一、毕业生继续深造与出国情况分析	24
(一) 毕业生继续深造与出国原因分析	24
(二) 毕业生出国与继续深造满意度	24
(三) 毕业生升学就读的专业与目前所读专业的一致性分析	25
二、毕业生自主创业情况分析	26
(一) 毕业生自主创业原因分析	26
(二) 毕业生自主创业行业分析	26
(三) 毕业生自主创业资金来源	27
(四) 自主创业毕业生所遇到的困难	28
三、毕业生待就业情况分析	28
(一) 毕业生待就业的原因分析	28
(二) 待就业毕业生求职情况	29
(三) 待就业毕业生选择就创业地域时关注的因素	30
(四) 待就业毕业生择业时的定位	30
(五) 待就业毕业生希望从学校获得的帮助	31
第五章 2015-2017 届毕业生就业趋势分析	32
一、2015-2017 届毕业生初次就业率趋势分析	32
(一) 2015-2017 届毕业生初次就业率发展趋势分析	32
(二) 各学院毕业生就业率趋势分析	32
(三) 2015-2017 届毕业生各专业毕业生就业率趋势分析	33
二、2015-2017 届毕业生就业流向趋势分析	34
(一) 2015-2017 届毕业生职位类别分布趋势分析	34
(二) 2015-2017 届毕业生就业行业分布趋势分析	35
第六章 毕业生及用人单位对学校的评价反馈	37
一、毕业生对教育教学的评价及反馈	37
(一) 毕业生对教育教学的满意度	37
(二) 毕业生对实践教学环节的评价	37
(三) 毕业生对学校课程设置方面的反馈	38



(四) 毕业生对学校教学工作的反馈	39
二、毕业生对就业服务的评价	39
三、毕业生对学校的综合评价	40
(一) 毕业生对学校的综合满意度和推荐度	40
(二) 影响毕业生对母校满意度的因素	40
四、用人单位的基本情况	41
(一) 用人单位规模	41
(二) 用人单位性质分布情况	42
(三) 用人单位行业分布情况	42
(四) 用人单位招聘途径	43
(五) 用人单位招聘人数	44
(六) 用人单位提供的毕业生薪资情况	44
(七) 用人单位为毕业生提供福利保障的情况	46
五、用人单位选用毕业生的考量因素	46
(一) 用人单位选用毕业生时注重的毕业生个人因素	46
(二) 用人单位招聘时对毕业生所学专业的关注度	47
六、用人单位对毕业生及学校的评价与反馈	48
(一) 用人单位对毕业生的认可度	48
(二) 用人单位对毕业生能力与素质的评价	48
(三) 用人单位对毕业生求职能力的反馈	49
(四) 用人单位对学校就业工作的评价	50
(五) 用人单位对学校就业工作的建议	51
(六) 用人单位对学校整体的建议	51
第七章 就业举措	53
一、紧靠支撑点，确保“三个到位”	53
(一) 坚持分级管理，确保领导到位	53
(二) 健全规章制度，确保责任到位	54
(三) 优先就业需求，确保投入到位	54
二、紧盯创新点，推动“三个建设”	55
(一) 创新管理举措，推动基础建设	55
(二) 创新激励机制，推动队伍建设	55
(三) 创新工作思路，推动市场建设	55
三、紧抓着力点，促进“三个强化”	56
(一) 加强政策宣传，强化就业指导	56
(二) 搭建服务平台，强化信息传输	57



(三) 关爱特殊群体, 强化就业帮扶	57
四、紧扣切入点, 力求“三个提升”	57
(一) 开展宣传活动, 提升创业氛围	58
(二) 开展主题讲座, 提升创业意识	58
(三) 开展专门培训, 提升创业能力	58
五、存在的问题与改进的措施。	59
第八章 总结与反馈	60
一、总结	60
(一) 就业质量稳步提升, 个别指标有待强化	60
(二) 学生创新创业理念萌芽, 但创新创业能力需加强	61
(三) 毕业生及用人单位对学校工作评价较高	61
二、建议与反馈	62
(一) 提高实践教学水平, 切实增强毕业生就业竞争力	62
(二) 开展创新能力教育, 切实提高毕业生就业竞争力	62



前言

高校毕业生就业创业工作是高等教育作为国家发展重要环节的实际价值体现，对于保持就业形势稳定，促进经济社会健康发展具有重要意义。当前，国内就业市场受到人力需求缩减与高等教育覆盖面扩张的冲击，就业形势日益严峻，毕业生就业压力激增，在此情况下，为进一步推进学校毕业生就业制度改革和改善就业指导工作提供决策依据，并逐步建立经常性的反馈渠道和评价制度，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）及2016年教育部发布的《教育部关于做好2017届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求，与北京乐易考教育科技有限公司合作，编制《湖南理工职业技术学院2017届毕业生就业质量报告》。

本报告内容包括2017届毕业生基本情况、2017届毕业生就业基本情况，2017届毕业生就业质量调研、2017届毕业生就业专项分析、2015-2017届毕业生就业趋势分析、毕业生及用人单位对学校的评价反馈、学校就业工作举措、总结与反馈等八个部分。分析指标主要涵盖了就业率、就业状况及流向分布、毕业生收入水平、专业相关度、就业满意度、2015-2017届毕业生就业趋势、毕业生及用人单位对学校满意度等多个方面。报告全面系统的反映了学校毕业生就业创业基本情况及毕业生和用人单位对学校教育教学、就业工作的评价反馈，并以此作为招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，使学校学科专业设置与社会需求更相匹配，增强高校毕业生就业创业和职业转换能力。

本报告基于湖南理工职业技术学院毕业生就业信息数据及毕业生与用人单位调研数据进行分析。基本数据统计截止日期为2017年8月31日。学校毕业生就业信息数据主要涉及毕业生的规模与结构、就业率、就业状况、就业流向等。受湖南理工职业技术学院委托，北京乐易考教育科技有限公司面向学校全体毕业生及相关用人单位进行就业质量及评价反馈调研，通过建立评价指标体系，设计调查问卷，开展网络实名制调研，对调研回收数据建立数学模型进行科学分析。基于上述数据的统计分析，学校2017届毕业生总体就业情况如下：



学校2017届毕业总人数1480人，截止到2017年8月31日，已就业人数1253人，总体就业率为84.66%，较2016届毕业生就业率（82.13%）有所提升。学校三个学院的就业率均处于较高水平，其中太阳能工程学院的就业率（86.24%）最高。

根据报告结果可知，湖南理工职业技术学院高度重视毕业生就业工作，面对严峻的就业形势，学校采取有效措施积极应对，统筹规划建设就业市场，巩固校园就业主渠道，全方位、多渠道、高质量开展就业指导服务，提高毕业生就业竞争力，确保毕业生的就业和创业质量节节攀升。

毕业生就业创业工作是衡量高校教育教学和人才培养成果的重要标准，事关经济发展和民生改善大局。通过本报告，希望社会各界能够进一步了解湖南理工职业技术学院的人才培养特色、就业创业工作亮点，关心并支持学校毕业生的就业创业工作，帮助学校不断成长。



学校概况

湖南理工职业技术学院创办于1978年，是一所经湖南省人民政府批准、国家教育部备案、面向全国招生的国有公办全日制普通高等职业院校。学校隶属于湖南省发展和改革委员会，地处一代伟人毛泽东故乡湖南湘潭，位于城市政治、文化及商业中心，交通便利，环境优美。

学校经过近40年的发展历程，凝聚而成“明理知行，精工致远”的校训，树立了“以服务为宗旨，以就业为导向”的职业教育理念，明确了“服务区域经济，对接行业企业，打造专业品牌”的发展思路，从而形成了学校新能源专业群和智能制造专业群为龙头的特色高职院校发展之路。

学校建筑总面积14.8万平方米，固定资产总值1.9亿元，教学、科研仪器设备资产总值3670万元，馆藏文献35.5万册。全日制在校生6200余人，专职教师300多人，具有教授、副教授、工程师等中高级职称的教师占到70%，“双师型”教师占到60%。现设有太阳能工程学院、风能工程学院、管理工程学院、继续教育学院、思政基础体育部、五年制大专部六个教学单位。开设有光伏发电、风力发电、光伏材料、分布式发电、机电一体化、工业机器人、机械制造、电气自动化、工程测量、环境艺术设计、工程造价、会计、市场营销、酒店管理等18个专业。其中光伏发电技术及应用专业为中央财政支持发展专业、湖南省高职院校特色专业，太阳能专业群为省级示范性特色专业群。

学校是湖南省能源行业唯一高职院校，“中国太阳能光伏产业校企合作职业教育联盟分会长单位”和“教育部工业机器人项目单位”。拥有“特种领域智能机器人技术与装备湖南省工程研究中心”和“光伏发电系统检测与优化省级工程实验室”。成立了湖南省高职院校首个太阳能研究所；建成了湖南省首个太阳能科技馆并立项为第九批湖南省科普教育基地；建成了湖南省新能源专业高职师资培养基地、湖南省新能源生产性实习实训基地、省内高校首个屋顶光伏电站。

学校以“文”化人、以“文”育人成效显著，以“每周一书、每人一语、每课一讲、每日一记”为代表的“四个一”特色育人体系正在形成。学生主题活动



丰富多彩，浸润育人已成常态，打造了“君子莲大讲堂”、“课前一分钟”、“爱心传承”、“企业文化进班级”示范建设等校园文化品牌项目。其中，“爱心传承”工程被立项为省教育厅大学生思想政治教育特色项目；“君子莲大讲堂”被立项为湖南省普通高等学校校园文化精品建设项目；《“课前一分钟”演讲与学生综合素质拓展》获湖南省高校校园文化建设优秀成果一等奖。

自创建高职学院以来，学院确定了“质量立校、特色兴校、人才强校、文化彰校”的办学思路，以创建“四个一流”为目标，以人才培养为根本任务，坚持走产、学、研相结合的改革发展道路，不断推进办学水平和能力的提高。实施“校企合作”、“工学结合”的人才培养模式，大力推行“订单式培养”。近三年来，与舍弗勒集团、晶科能源、明阳风电、兴业太阳能、宁波慈星、人本集团、迅达科技、华天酒店、长重机器等省内外60多家大中型企业签订合作办学、订单培养协议。其中光伏发电、风力发电、机电一体化、酒店管理、市场营销、环境艺术设计等专业订单培养率达到90%以上。多年来，为企业和社会培养了4万余名高端技能型人才，其中一大批成为行业的中坚力量与技术骨干。毕业生就业率一直稳定在95%以上，做到了学生满意、家长满意、社会满意。

学校在省发改委和省教育厅的领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锐意改革，开拓进取，努力创造“一流办学条件、一流教师队伍、一流应用人才、一流内部治理机制”，打造全省产教融合样板和发展改革精品，为地方经济社会发展做出应有的贡献。



第一章 2017 届毕业生基本情况

一、2017 届毕业生规模、性别及学制分布

2017届毕业生共1480人，分性别来看，男性毕业生958人，女性毕业生522人，男性毕业生人数占64.73%，高出女性毕业生29.46个百分点。分学制来看，3年制毕业生占主体，比例高达92.97%，5年制毕业生仅占7.03%。

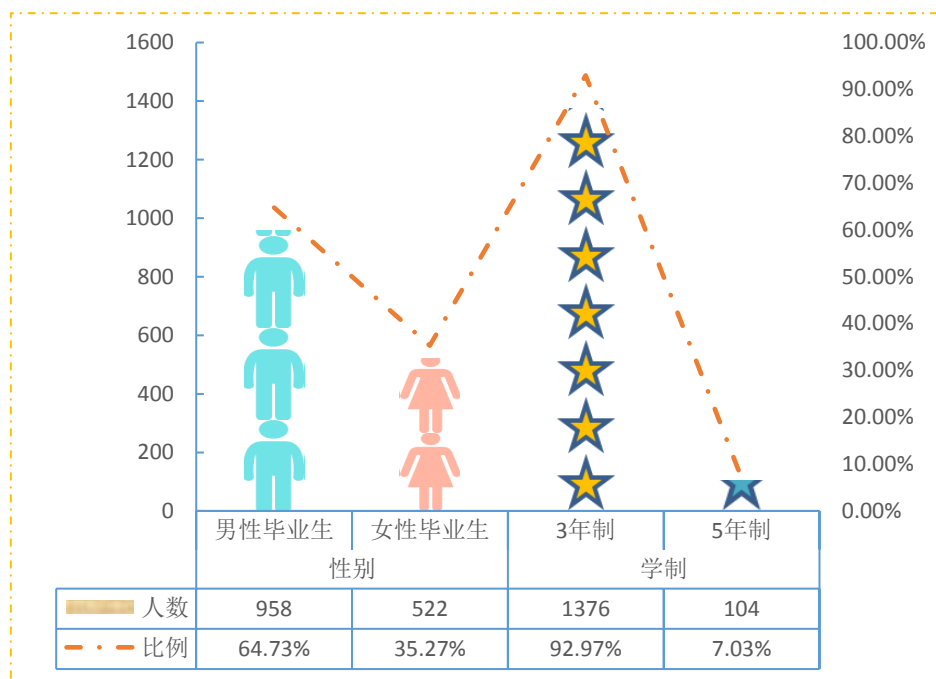


图 1-1 2017 届毕业生分性别、分学制比例情况

二、2017 届毕业生城乡生源分布情况

2017届毕业生中农村应届生929人，占62.77%，城镇应届生比例近30.00%，农村往届和城镇往届生占比均低于5.00%。

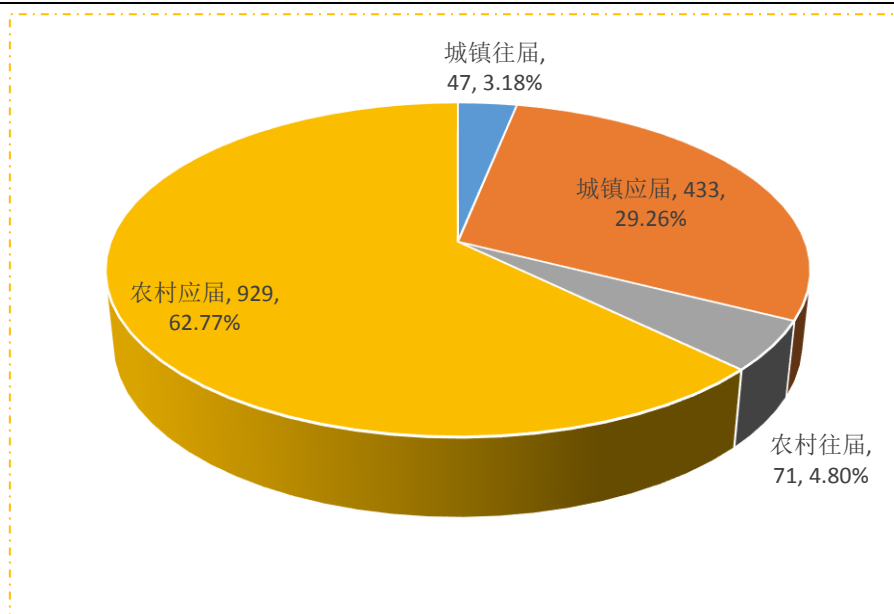


图 1-2 2017 届毕业生城乡生源分布

三、2017 届毕业生民族分布情况

2017届毕业生共分布在16个民族，其中汉族占90.27%，少数民族中以湖南本土的土家族人数较多，其次是苗族，其他少数民族人数均较少。详见下表。

表 1-1 2017 届毕业生民族分布

单位：人数（人）、比例（%）

民族	人数	比例
汉族	1336	90.27
土家族	55	3.72
苗族	48	3.24
侗族	12	0.81
瑶族	5	0.34
壮族	4	0.27
白族	3	0.20
满族	3	0.20
蒙古族	3	0.20
彝族	3	0.20
藏族	2	0.14
回族	2	0.14
傣族	1	0.07
傈僳族	1	0.07
土族	1	0.07
仡佬族	1	0.07



四、毕业生生源地分布情况

2017届毕业生来自25个省（直辖市、自治区），其中湖南本省生源最多，有1258人，占85.00%，其他省（直辖市、自治区）生源分布较为广泛，但各省（直辖市、自治区）人数多在20人以下，大部分不足10人。详见下图。



图 1-3 2017 届毕业生生源地省份分布

五、毕业生学院、专业分布情况

2017届毕业生分布在3个院系，其中太阳能工程学院的人数最多，有791人，占比超过50.00%，管理工程学院和风能工程学院均在340-350人之间。详见下图。

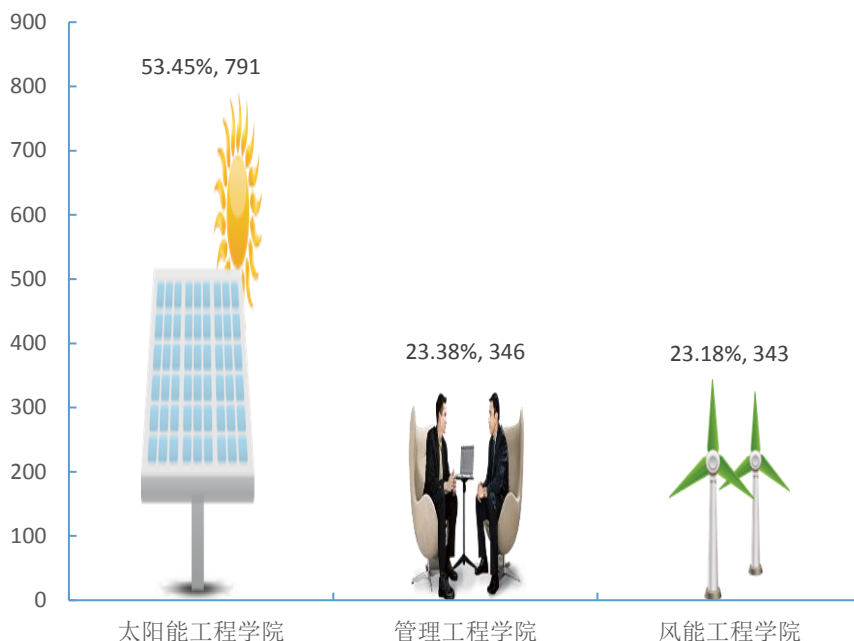


图 1-4 2017 届毕业生院系人数分布

2017届毕业生共分布在以下15个专业，其中专业人数较多的为工程造价专业（531人，35.88%）、会计电算化专业（231人，15.61%）和机电一体化技术专业（164人，11.08%）。详见下图。

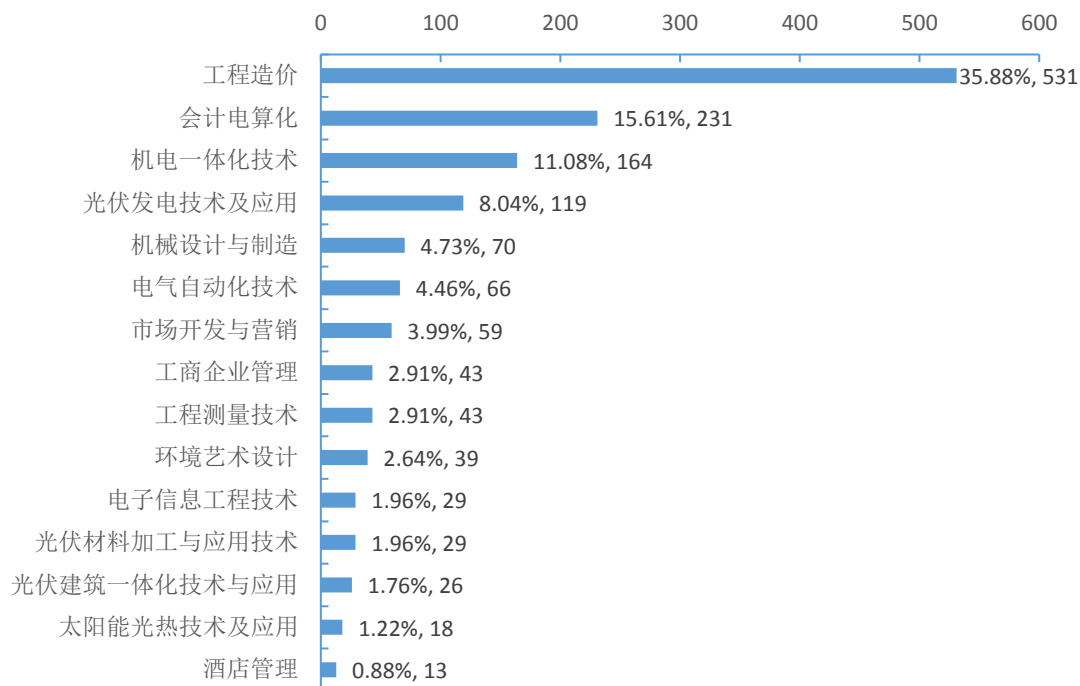


图 1-5 2017 届毕业生各专业人数比例情况



第二章 2017 届毕业生就业基本情况

一、2017 届毕业生就业率

(一) 毕业生总体及不同性别就业率

截止到2017年8月31日，2017届毕业生总体就业率为84.66%，较2016届毕业生就业率（82.13%）有所提升。分性别来看，女性毕业生的就业率为86.59%，较男性毕业生的就业率（83.61%）高近3个百分点。

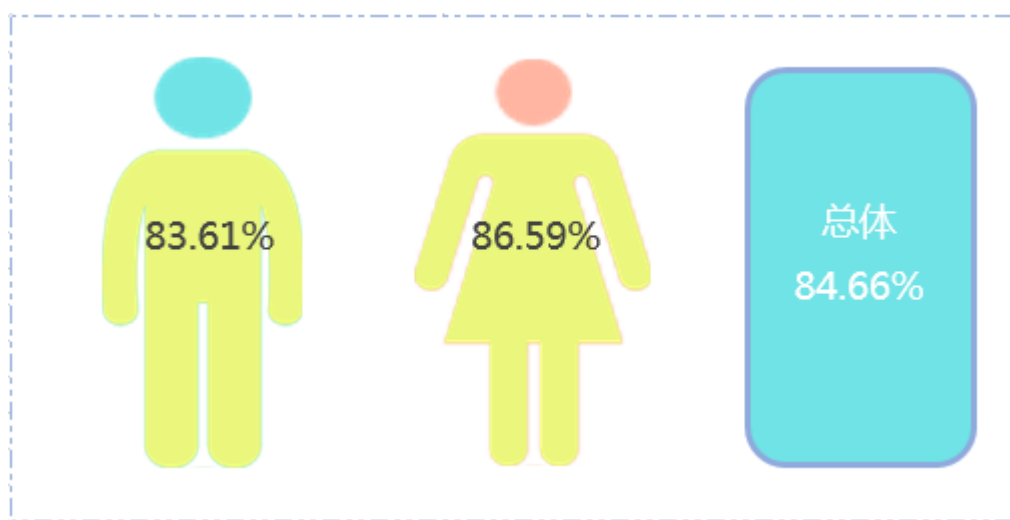


图 2-1 2017 届毕业生分性别就业率

(二) 各学院、专业毕业生就业率

分不同院系对比就业率情况，太阳能工程学院的就业率（86.22%）最高，其次是风能工程学院（85.38%），最后是管理工程学院（80.35%）。分析各专业就业情况，就业率达到90.00%以上（除去专业人数低于5人的专业）的有电气自动化技术专业、电子信息工程技术专业、光伏建筑一体化技术与应用专业、太阳能光热技术及应用专业。

表 2-1 2017 届毕业生不同院系/专业初次就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

院系	专业	毕业生人数	就业人数	初次就业率
风能工程学院	电气自动化技术	66	61	92.42
	机械设计与制造	70	61	87.14
	机电一体化技术	164	141	85.98



院系	专业	毕业生人数	就业人数	初次就业率
	工程测量技术	43	30	69.77
	合计	343	293	85.42
管理工程学院	会计电算化	231	192	83.12
	工商企业管理	43	34	79.07
	市场开发与营销	59	45	76.27
	酒店管理	13	7	53.85
	合计	346	278	80.35
太阳能工程学院	电子信息工程技术	29	29	100.00
	光伏建筑一体化技术与应用	26	25	96.15
	太阳能光热技术及应用	18	17	94.44
	环境艺术设计	39	34	87.18
	工程造价	531	452	85.12
	光伏发电技术及应用	119	101	84.87
	光伏材料加工与应用技术	29	24	82.76
合计	791	682	86.22	
总计		1480	1253	84.66

(三) 不同困难类别毕业生就业率

对毕业生按其困难状况划分为五个类别，分别统计其就业率，从结果来看，困难类毕业生中身体残疾毕业生就业率达到100.00%，零就业家庭类的毕业生的就业率达到90.48%，纯农户家庭类和家庭经济困难类的毕业生的就业率均在87.00%以上，非困难生类的毕业生的就业率为80.13%。可以看出，学校的就业困难帮扶工作取得一定的成果。

表 2-2 2017 届毕业生不同困难类别毕业生就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

就业困难类别	毕业生人数	就业人数	就业率
身体残疾	6	6	100.00
零就业家庭	21	19	90.48
纯农户家庭	187	164	87.70
家庭经济困难	667	584	87.56
非困难生	599	480	80.13
总体	1480	1253	84.66

二、就业状况分布



2017届毕业生就业去向以灵活就业为主，占就业总人数的78.51%；其次是待就业，占就业总人数的15.34%；再次是升学，占就业总人数的4.32%。详细数据见下表。

表 2-3 2017 届毕业生就业状况分布

单位：人数（人）、比例（%）

毕业去向	人数	比例
就业	27	1.82
灵活就业	1162	78.51
升学	64	4.32
待就业	227	15.34
总计	1480	100.00

三、就业流向分布

注：就业流向分布部分仅研究已落实就业单位的毕业生。（已落实就业单位的毕业生指除升学、出国、自主创业及自由职业等就业状况以外的已就业毕业生）

（一）2017 届毕业生就业单位性质分布

2017届已落实就业单位的毕业生多在企业单位就业，其中其他企业占比最高，达到98.99%，仅有1.01%的毕业生在国有企业就业。

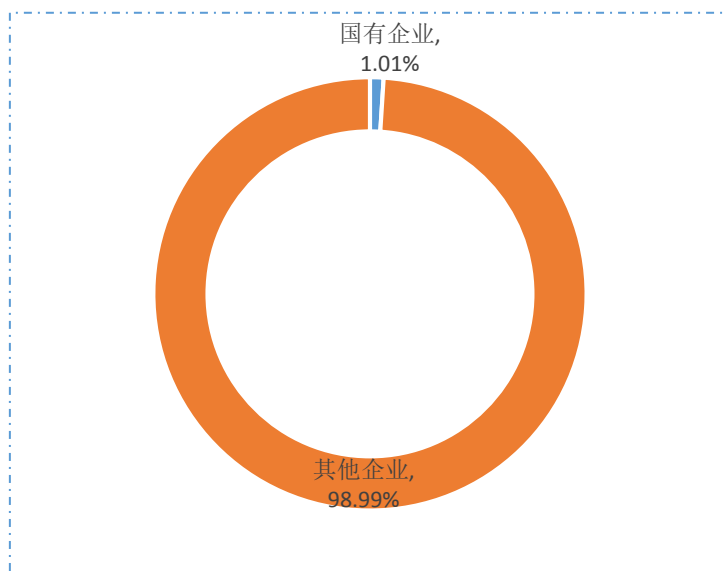


图 2-2 2017 届毕业生就业单位性质分布



(二) 毕业生就业地域分布调研分析

通过对毕业生就业所在省（自治区、市）的调研统计，学校2017届毕业生共分布在27个省（自治区、市）就业，其中，在湖南省就业的人数最多，占比53.46%，其次是广东省（17.88%），再次为浙江省（10.12%），各省（自治区、市）的就业人数及比例详见下表。

表 2-4 2017 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人）、比例（%）

就业省份	就业人数	比例
湖南	634	53.46
广东	212	17.88
浙江	120	10.12
江西	50	4.22
贵州	18	1.52
湖北	15	1.26
北京	14	1.18
广西	13	1.10
上海	13	1.10
江苏	12	1.01
云南	10	0.84
海南	9	0.76
陕西	9	0.76
安徽	8	0.67
福建	8	0.67
甘肃	6	0.51
山东	6	0.51
四川	6	0.51
重庆	5	0.42
内蒙	4	0.34
青海	4	0.34
宁夏	3	0.25
新疆	3	0.25
河北	1	0.08
河南	1	0.08
山西	1	0.08
天津	1	0.08
合计	1186	100.00



进一步分析毕业生生源地域与就业地域的关系，湖南籍毕业生选择留在湖南本地就业的占58.99%，有41.01%流向省外。非湖南籍毕业生选择到湖南省外就业的比例相对更高，接近80.00%。

表 2-5 2017 届毕业生生源省份与就业省份关系分析

单位：人数（人）、比例（%）

就业省份	湖南籍		非湖南籍		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南省	597	58.99	37	21.26	634	53.46
外省	415	41.01	137	78.74	552	46.54
合计	1012	100.00	174	100.00	1186	100.00

（三）2017 届毕业生就业行业分布

2017届毕业生就业行业主要集中于建筑业、制造业和电力、热力、燃气及水生产和供应业，三者共占68.80%。另外，在“水利、环境和公共设施管理业”、“农、林、牧、渔业”、“采矿业”、“公共管理、社会保障和社会组织”、“卫生和社会工作”、“租赁和商务服务业”就业的人数占比均低于1.00%。详见下图。

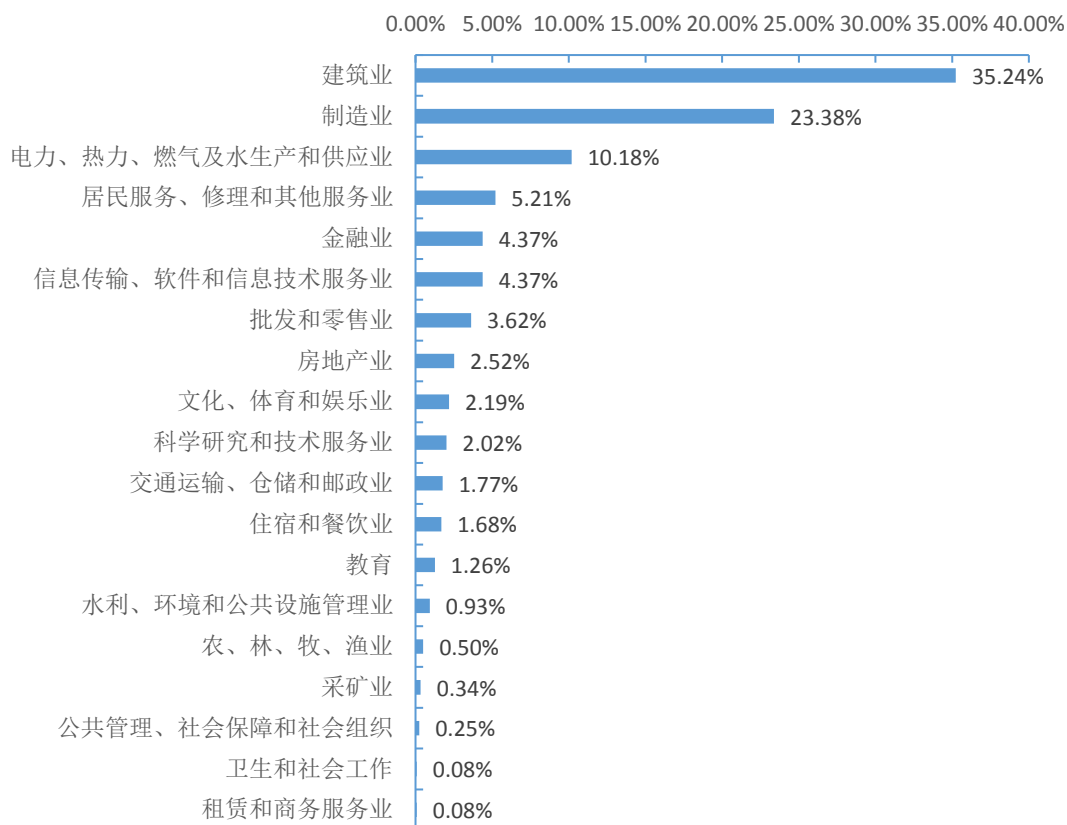


图 2-3 2017 届毕业生就业行业分布



(四) 2017 届毕业生就业职位分布

与毕业生主要工作行业相对应,毕业生就业职位中,工程技术人员比例最高,占近40.00%,其次是其他人员,再次为生产和运输设备操作人员。教学人员和法律专业人员占比均低于0.50%。

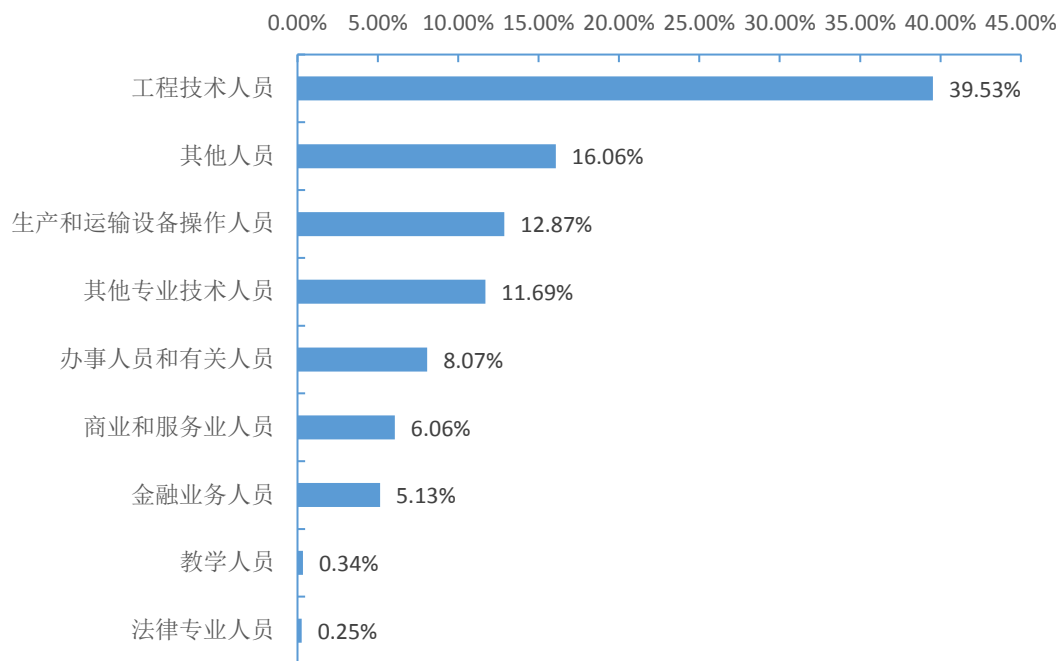


图 2-4 2017 届毕业生职位类别分布

四、继续深造情况分析

2017届毕业生选择升学的共64人,其中23人选择升学学校为湖南城市学院,41人选择湖南人文科技学院。分专业来看,工程造价、机电一体化技术、会计电算化专业的升学人数较多。

表 2-6 2017 届毕业生升学专业分布

单位:(人)

升学学校	专业	升学人数
湖南城市学院	工程造价	15
	光伏建筑一体化技术与应用	3
	工商企业管理	2
	环境艺术设计	2
	工程测量技术	1
	合计	23
湖南人文科技学院	机电一体化技术	10



升学学校	专业	升学人数
	会计电算化	8
	光伏发电技术及应用	7
	电气自动化技术	5
	机械设计与制造	4
	市场开发与营销	3
	电子信息工程技术	1
	工程造价	1
	光伏材料加工与应用技术	1
	环境艺术设计	1
	合计	41
总计	64	



第三章 2017 届毕业生就业质量调研

一、毕业生求职相关调研

(一) 毕业生求职途径调研

在各求职途径中，应届毕业生主要通过母校推荐（校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站等），比例达到40.17%。而通过毕业生自己直接联系应聘和亲友推荐作为比较重要的补充途径。具体的数据请见下图。

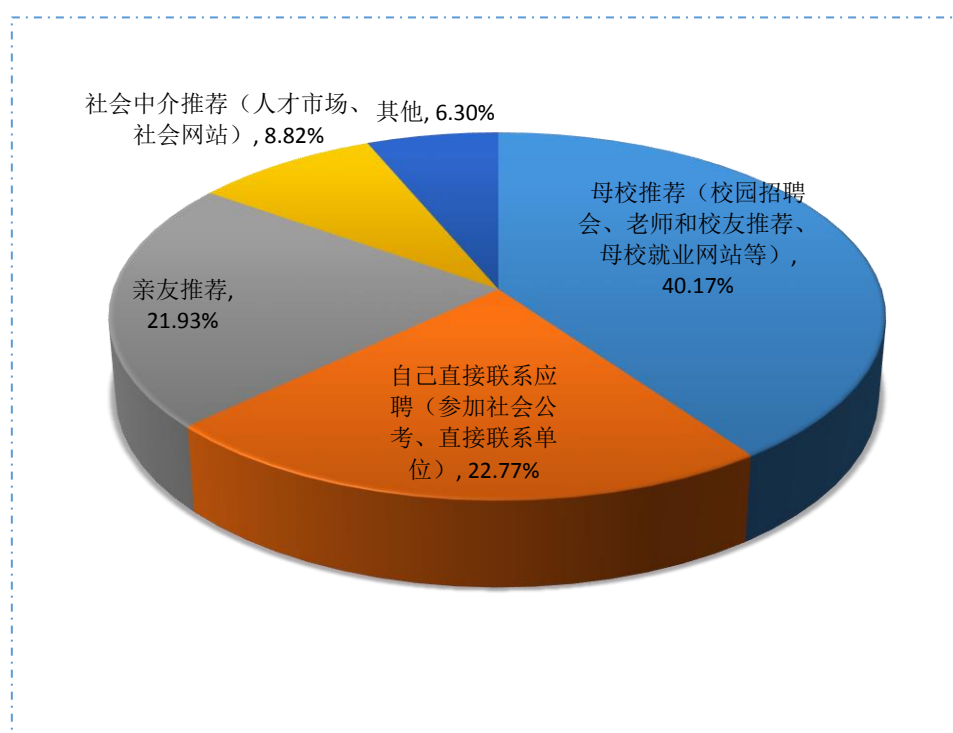


图 3-1 毕业生求职途径分析

(二) 毕业生求职成本调研

毕业生在求职过程中，求职成本在2000元以下的占80.67%，2001-4000元占12.18%，大多数毕业生能够以较低成本求职成功。

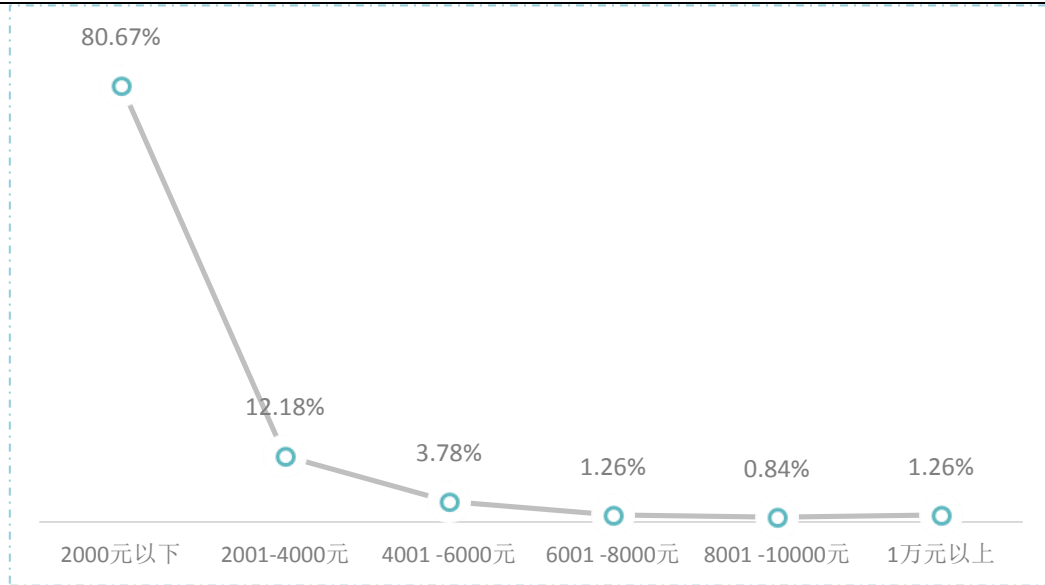


图 3-2 毕业生求职成本分析

(三) 毕业生求职帮助因素

毕业生在求职过程中，认为对其求职帮助最大的因素是实践/工作经验，其次是个人素质，学历和职业资格证书在求职过程中也有一定的帮助作用。

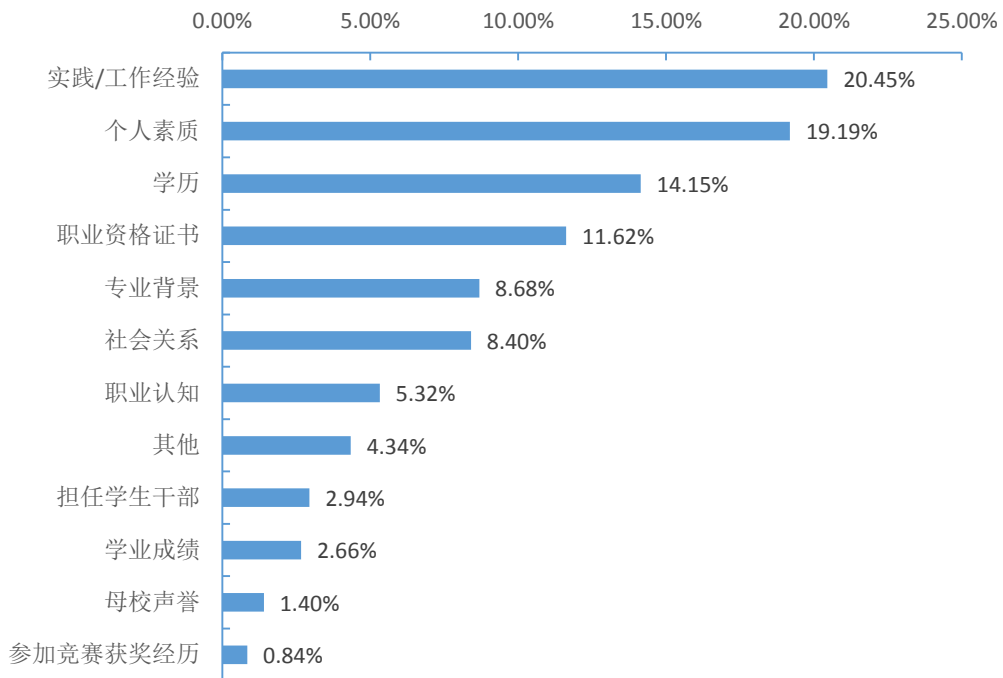


图 3-3 毕业生求职帮助因素



二、已落实就业单位毕业生就业质量分析

注：该部分调研对象为已落实就业单位的毕业生。（已落实就业单位的毕业生指除升学、出国、自主创业及自由职业等就业状况以外的已就业毕业生）

（一）毕业生薪资分析

1. 毕业生薪资水平分布

2017届毕业生初期薪资多集中在2001-3000元，占比近40.00%，其次是3001-4000元，占25.21%。薪资高于4000元的毕业生比例较低，详见下图。

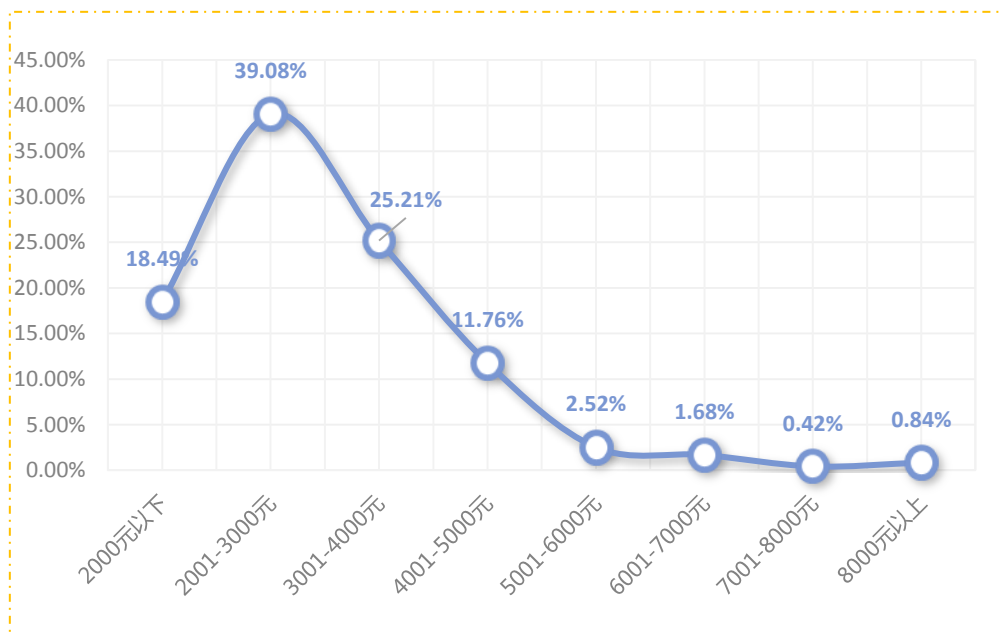


图 3-4 2017 届毕业生薪资水平分布

2. 毕业生薪资满意度分析

针对当前薪资情况，毕业生总体薪资满意度为67.23%，部分毕业生认为目前的薪资与自己的期望存在差距。

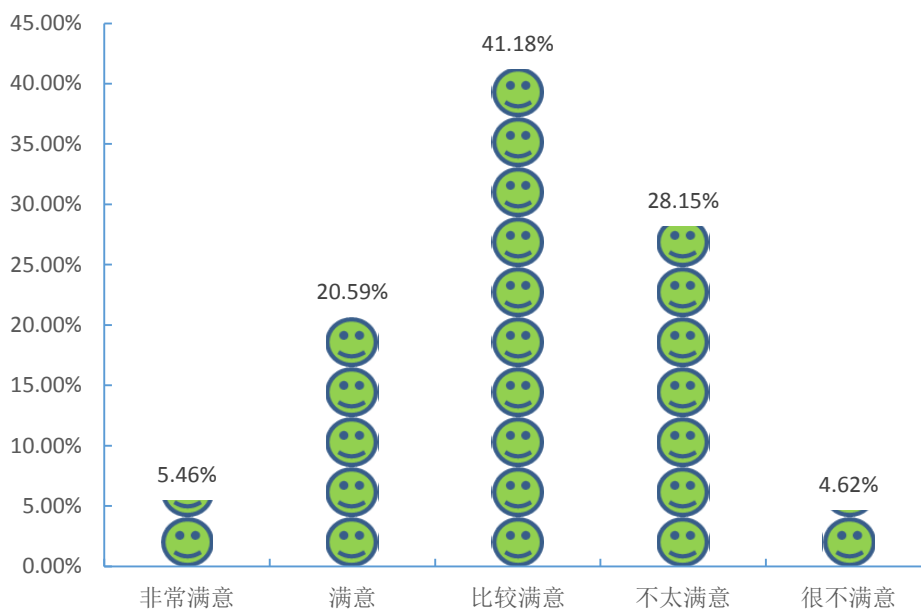


图 3-5 毕业生薪资满意度情况

(二) 毕业生工作与专业相关度分析

1. 毕业生工作与专业相关度

毕业生从事工作与自己所学专业的相关度是衡量毕业生就业质量的重要指标。根据调研数据可知，毕业生整体工作与专业相关度为73.95%。

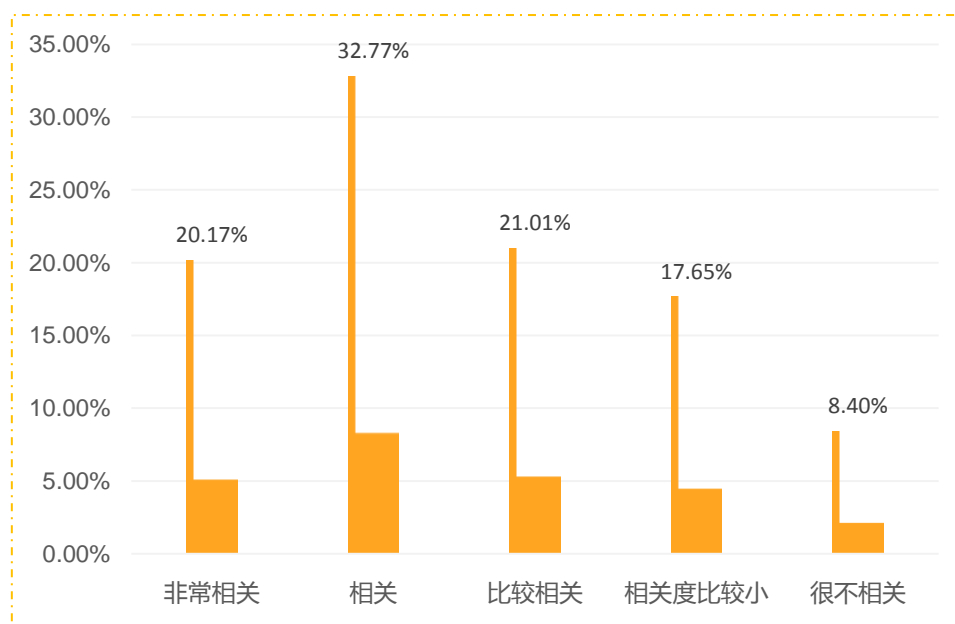


图 3-6 2017 届毕业生工作与专业相关度



2. 毕业生工作与专业不相关的原因分析

分析毕业生工作与所学专业不相关的原因，占比较高的是本专业相关工作与兴趣不符，第二位是本专业相关工作的要求过高，第三是本专业相关工作就业机会少。具体数据见下图。

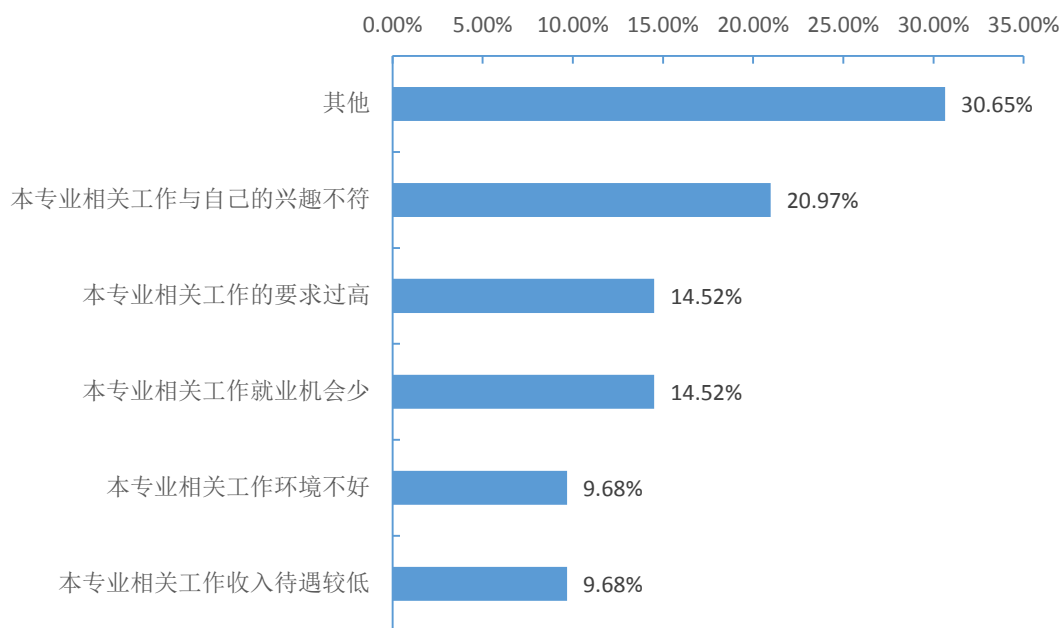


图 3-7 毕业生工作与专业不相关的原因分析

（三）毕业生工作稳定性分析

1. 毕业生调换工作次数

分析毕业生从毕业至今调换工作情况，68.07%的毕业生从未换过工作，15.97%的毕业生换过1次工作，整体来看毕业生工作稳定性较高。

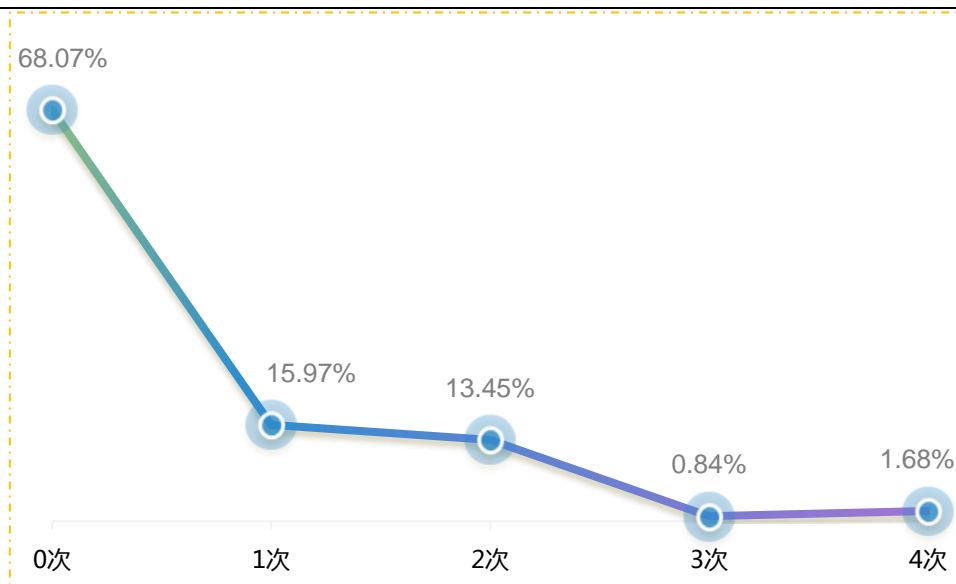


图 3-8 毕业生调换工作次数

2. 毕业生调换工作的原因分析

分析毕业生调换工作的原因，主要是发展空间不大（36.84%），工作地域问题（18.42%）和工作环境不好（10.53%），详见下图。

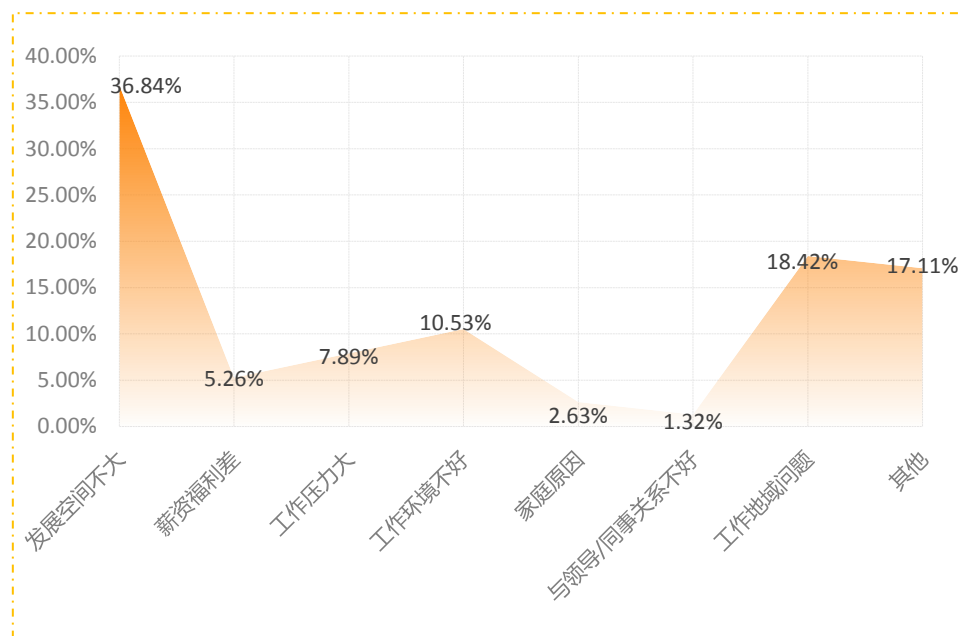


图 3-9 毕业生调换工作的原因分析



(四) 毕业生所在单位提供福利保障情况

毕业生所在单位提供的福利保障中,近65.00%的毕业生所在单位提供了基本保障或者其他更多的福利保障,还有35.29%的毕业生所在单位没有提供任何福利保障。

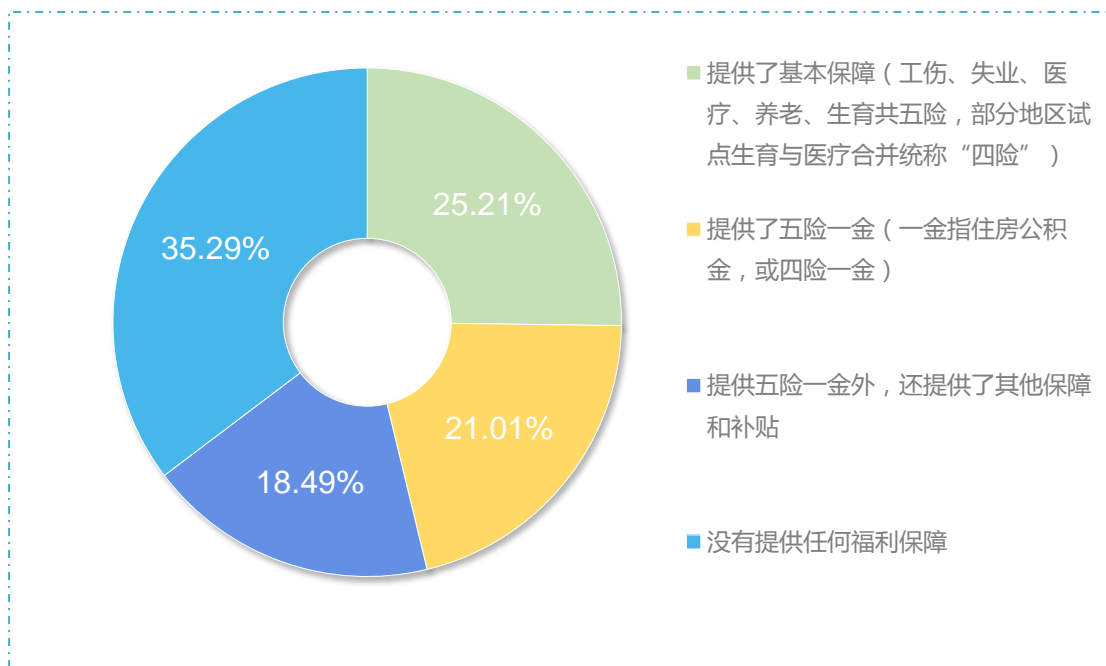


图 3-10 2017 届毕业生所在单位提供福利保障情况

(五) 毕业生工作与理想职业一致性

毕业生工作与自身理想职业的一致性为78.99%,说明大部分已落实就业单位的毕业生能找到符合自身理想的工作。

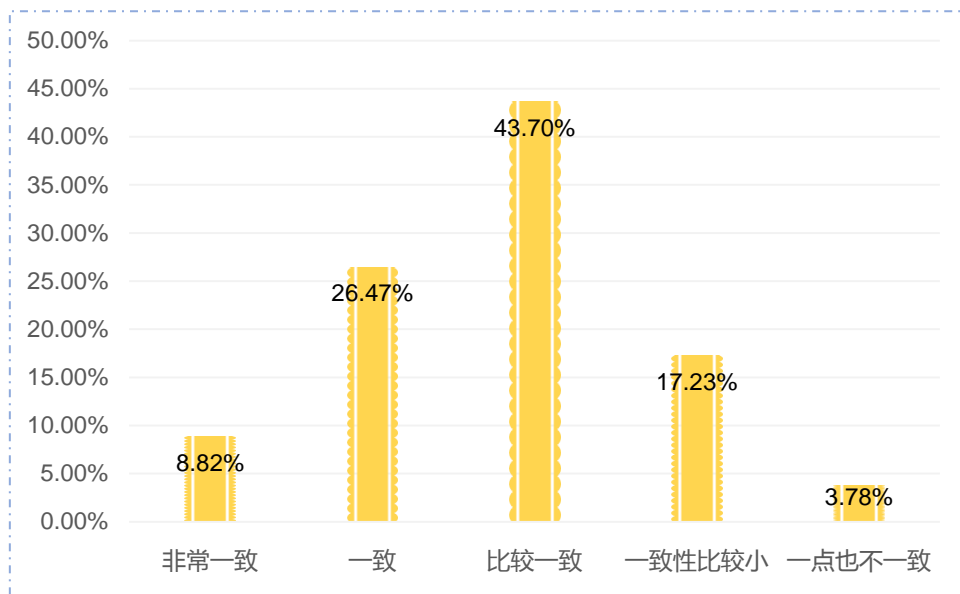


图 3-11 2017 届毕业生工作与理想职业一致性

(六) 毕业生其他就业指标满意度

2017届毕业生整体就业满意度达85.85%，其中高于整体满意度的指标有工作岗位适应状态、工作岗位满意度、行业发展前景度、工作稳定度等6个指标。满意度较低的就业质量指标为福利保障满意度、单位培训机会满意度和薪资满意度。

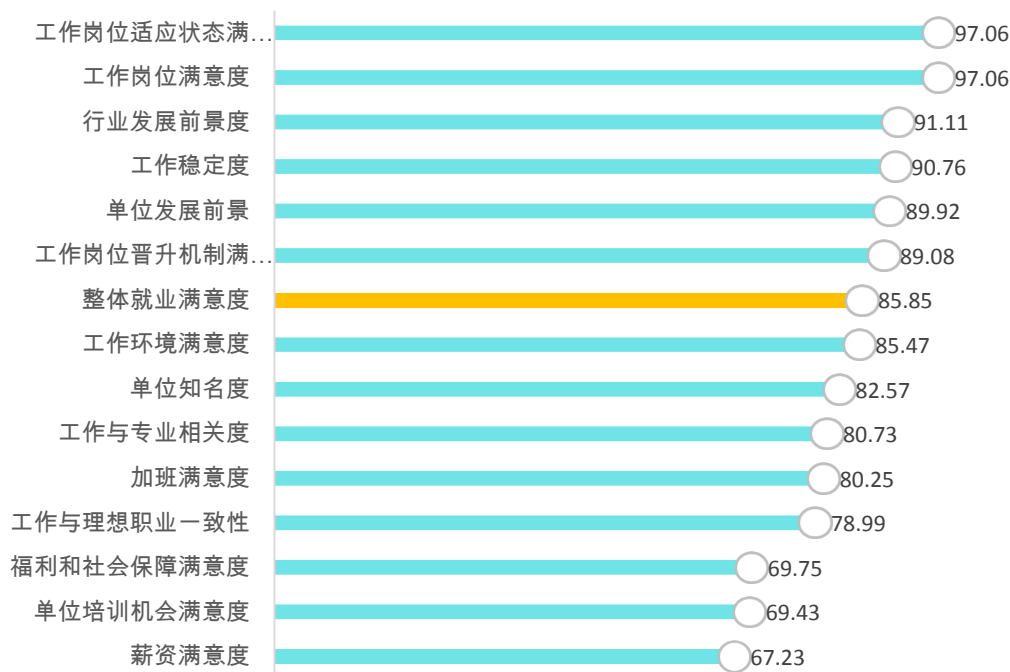


图 3-12 2017 届毕业生其他就业指标满意度分布



第四章 2017 届毕业生就业专项分析

一、毕业生继续深造与出国情况分析

(一) 毕业生继续深造与出国原因分析

分析毕业生选择继续深造与出国的原因,为了提升学历层次占50.00%。提升综合能力占20.83%,还有为了增加择业资本提升就业竞争力和对专业感兴趣因素,后者所占比例较低。详见下图。

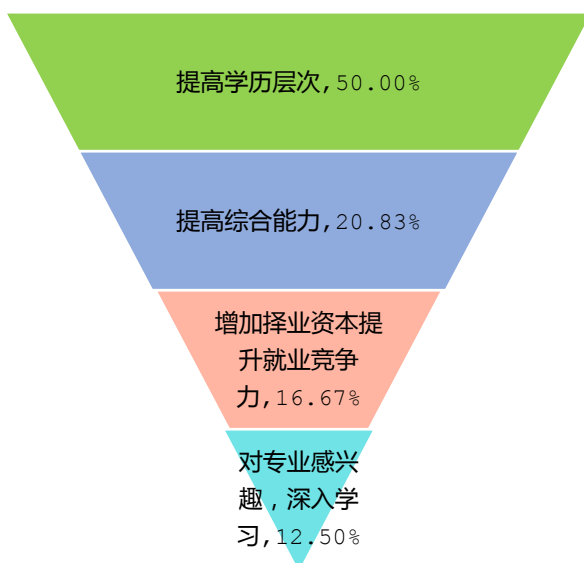


图 4-1 毕业生继续深造与出国原因分析

(二) 毕业生出国与继续深造满意度

选择出国与继续深造的毕业生满意度为79.17%,还有20.83%的毕业生对自己当前的出国与继续深造情况不太满意。

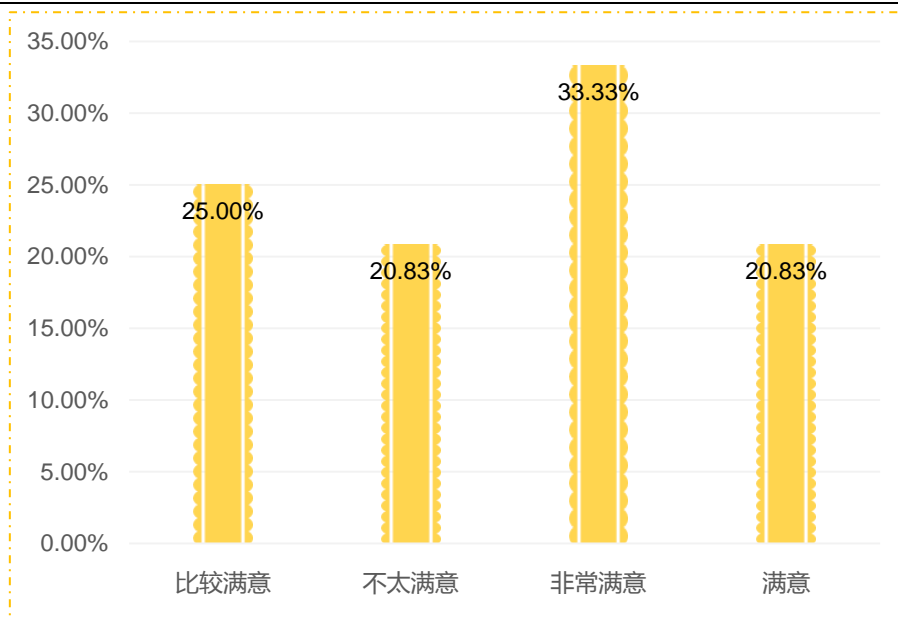


图 4-2 毕业生出国与继续深造满意度

(三) 毕业生升学就读的专业与目前所读专业的一致性分析

毕业生选择升学时，升学专业与目前所读专业的一致性为87.50%，一致性较高，说明毕业生对自己初始专业的满意度较高。

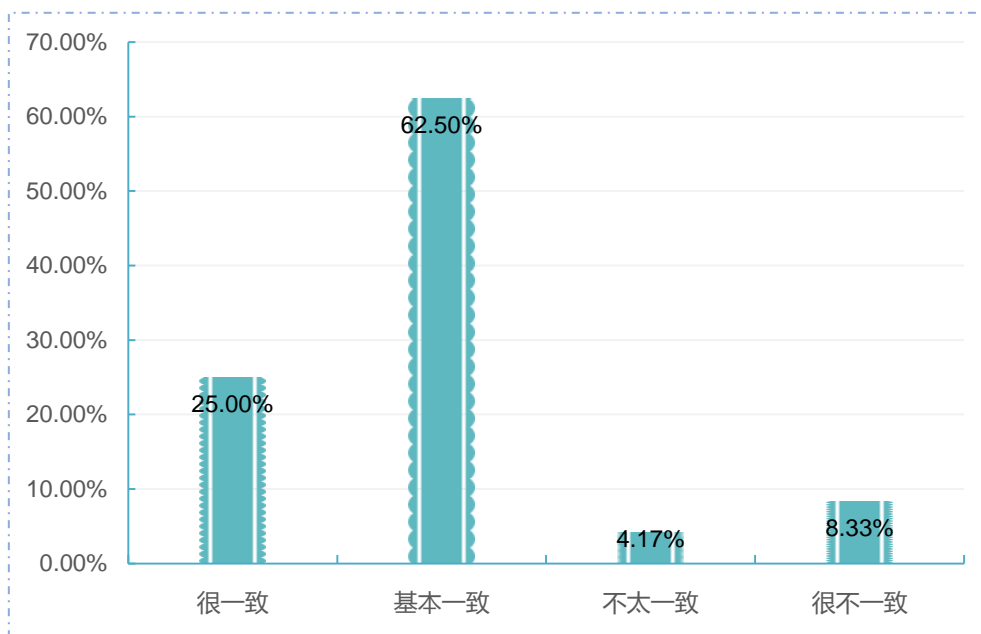


图 4-3 毕业生升学就读的专业与目前所读专业的一致性分析



二、毕业生自主创业情况分析

(一) 毕业生自主创业原因分析

毕业生选择自主创业的原因主要是为了实现个人理想及价值和有好的创业项目，两者共占近70.00%。

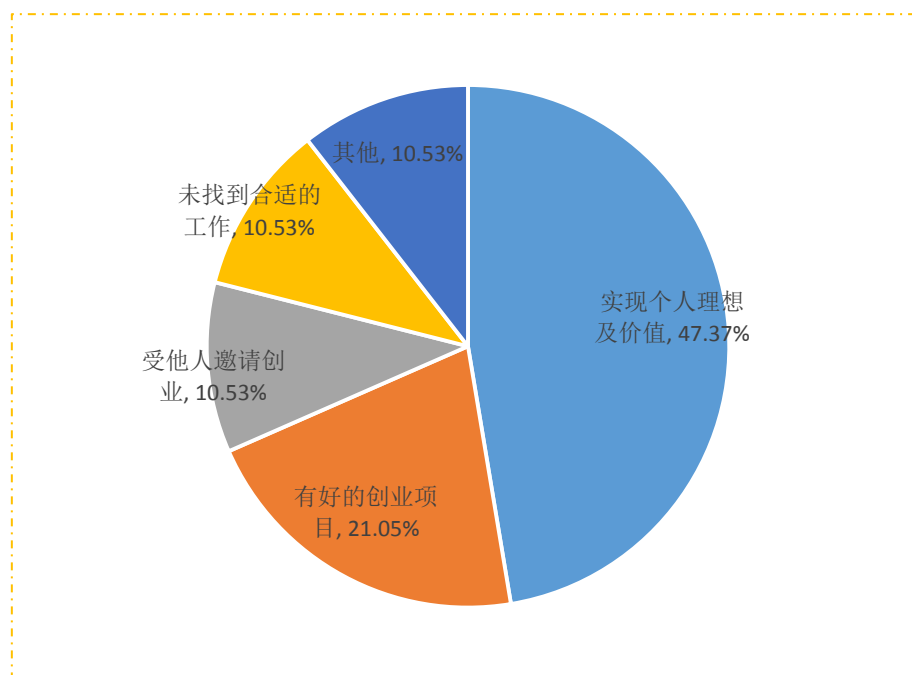


图 4-4 毕业生自主创业原因分析

(二) 毕业生自主创业行业分析

毕业生选择自主创业行业主要是住宿和餐饮业、批发和零售业、制造业、建筑业和房地产业，其中住宿和餐饮业与批发和零售业的比例均达20.00%以上。



图 4-5 毕业生自主创业行业分析

(三) 毕业生自主创业资金来源

毕业生自主创业的资金来源以父母资助为主，占57.89%，其次是大学生创业贷款。

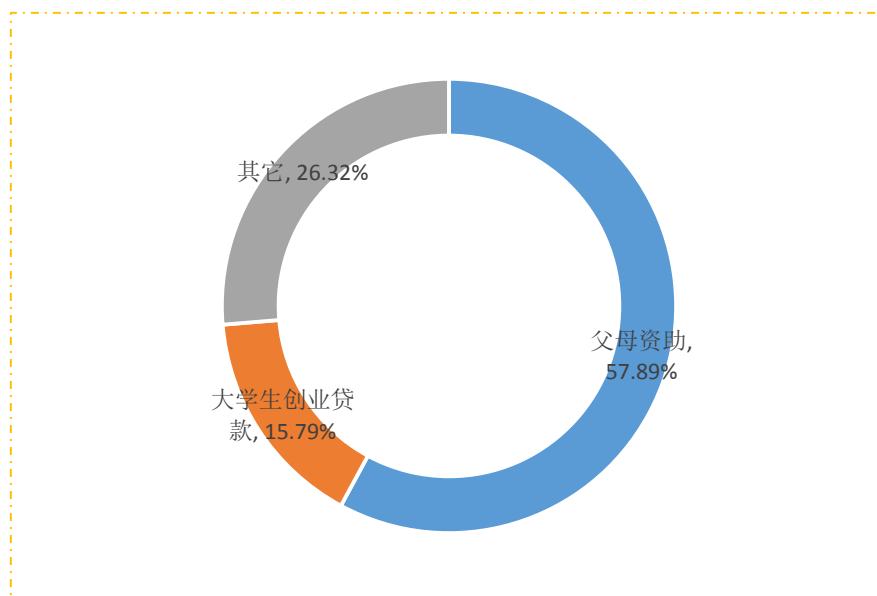


图 4-6 毕业生自主创业资金来源



(四) 自主创业毕业生所遇到的困难

自主创业毕业生遇到的主要困难是资金的筹备、社会关系缺乏和企业创办手续审批三个方面。

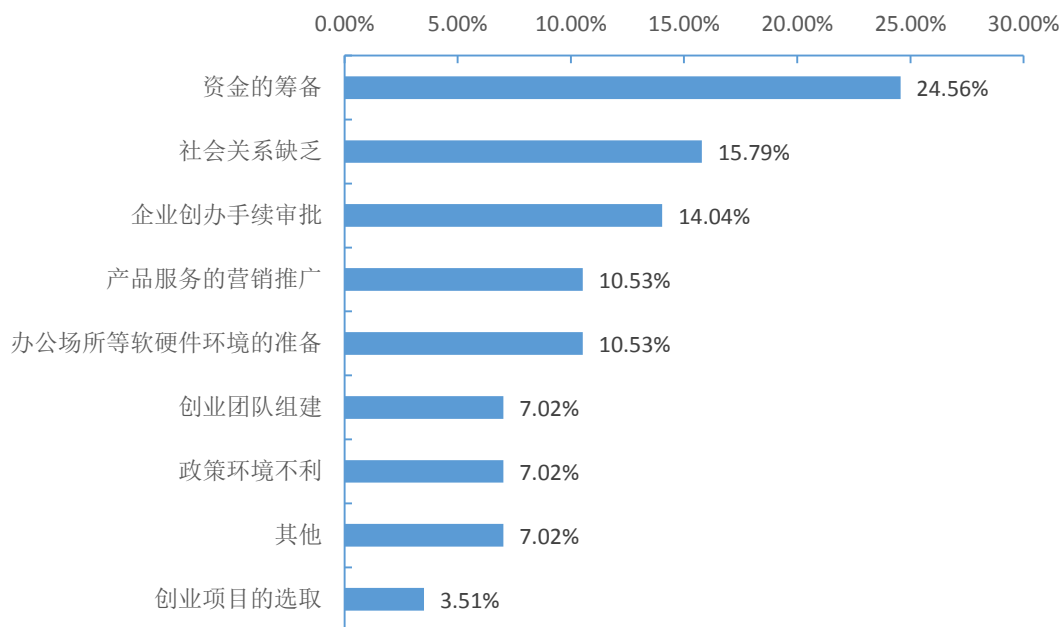


图 4-7 自主创业毕业生所遇到的困难分布

三、毕业生待就业情况分析

(一) 毕业生待就业的原因分析

分析毕业生待就业的原因可知，占比最高的是毕业生正在择业尚未落实单位，占70.00%以上，此外还有等待单位签约、准备升学考试、准备公务员事业单位招聘等因素。

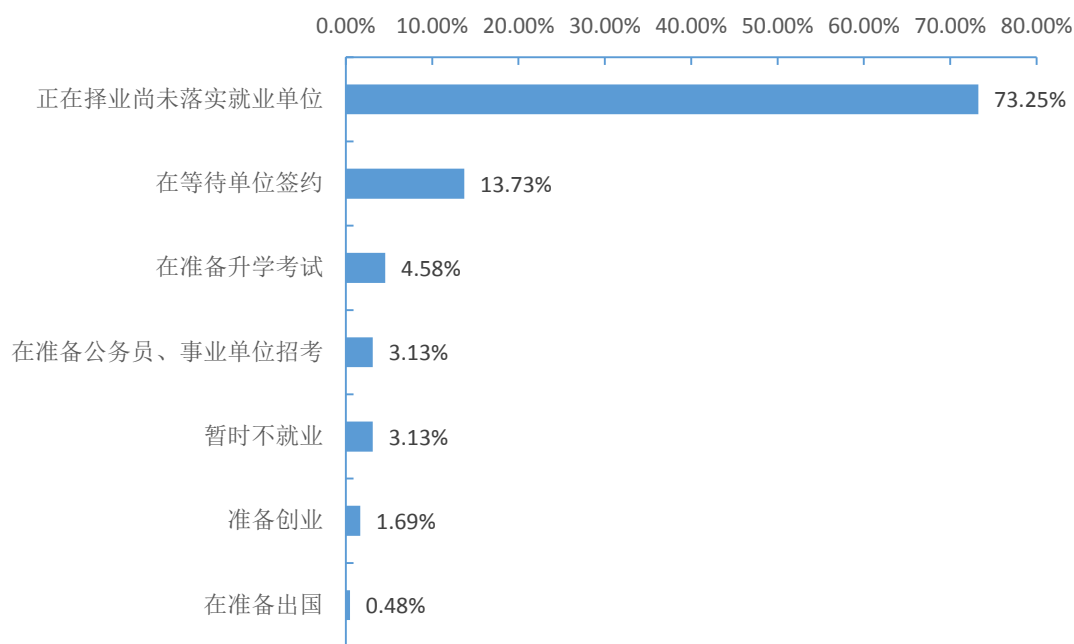


图 4-8 毕业生尚未就业的原因分析

(二) 待就业毕业生求职情况

分析待就业毕业生求职情况，绝大多数待就业毕业生很少参加招聘企业的面试，仅参加过1-3家企业面试的占比最高，基本均低于6家。未来学校在加强毕业生就业竞争力的同时，也要帮助毕业生树立信心，鼓励引导毕业生主动参与就业竞争，积极寻找就业机会。

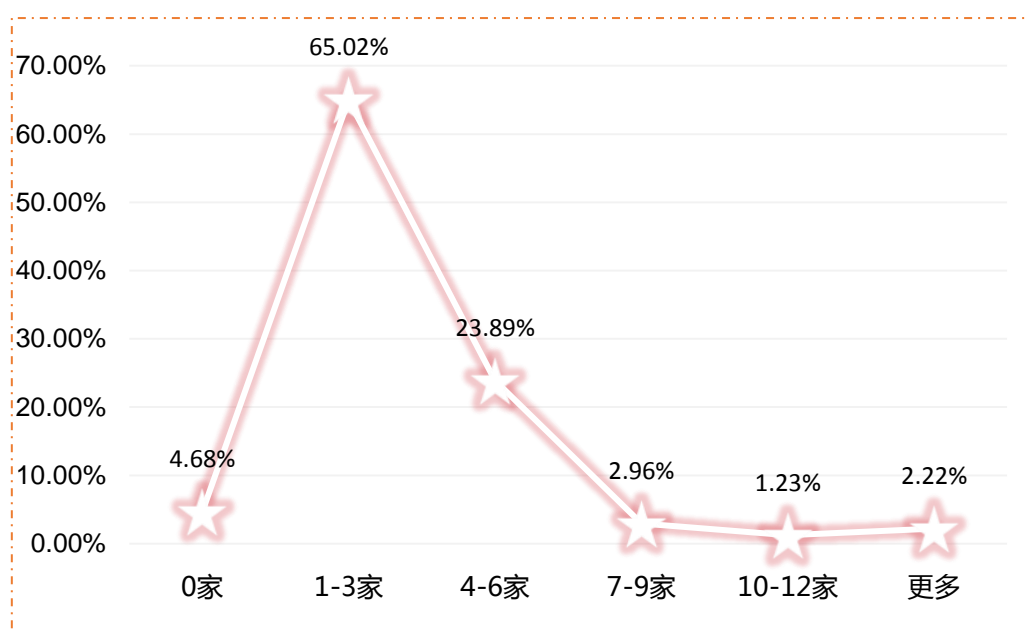


图 4-9 未就业毕业生面试企业数量



(三) 待就业毕业生选择就创业地域时关注的因素

待就业毕业生在选择就创业地域时，关注“到一线城市可能机会更多”的占比最高，其次是关注“回原籍方便与家人在一起”，可见待就业毕业生的就业地域期望值较高，不太愿意到基层就业。详见下图。

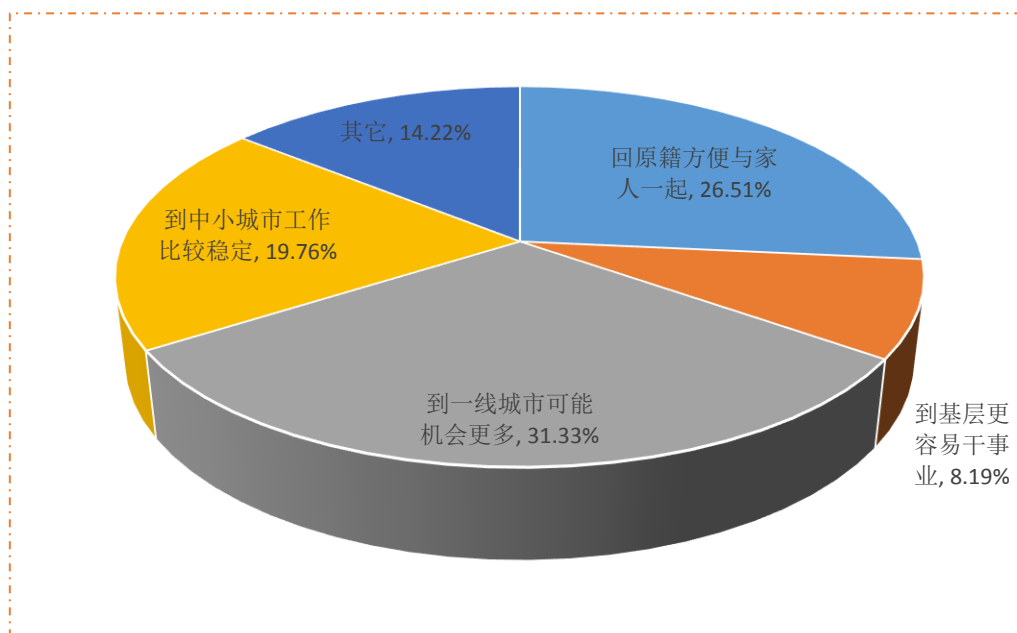


图 4-10 毕业生选择就创业地域时关注的因素

(四) 待就业毕业生择业时的定位

待就业毕业生选择自己期望的工作单位时，其他事业单位的比例最高，达 33.25%，其次是国有和国营企业，占比分别为 26.02%、15.18%，一定程度上可看出待就业毕业生对就业单位的期望值较高，而事业单位和国有企业选拔竞争激烈，录用人数少，程序漫长复杂，这也就导致这些毕业生尚未落实就业单位。

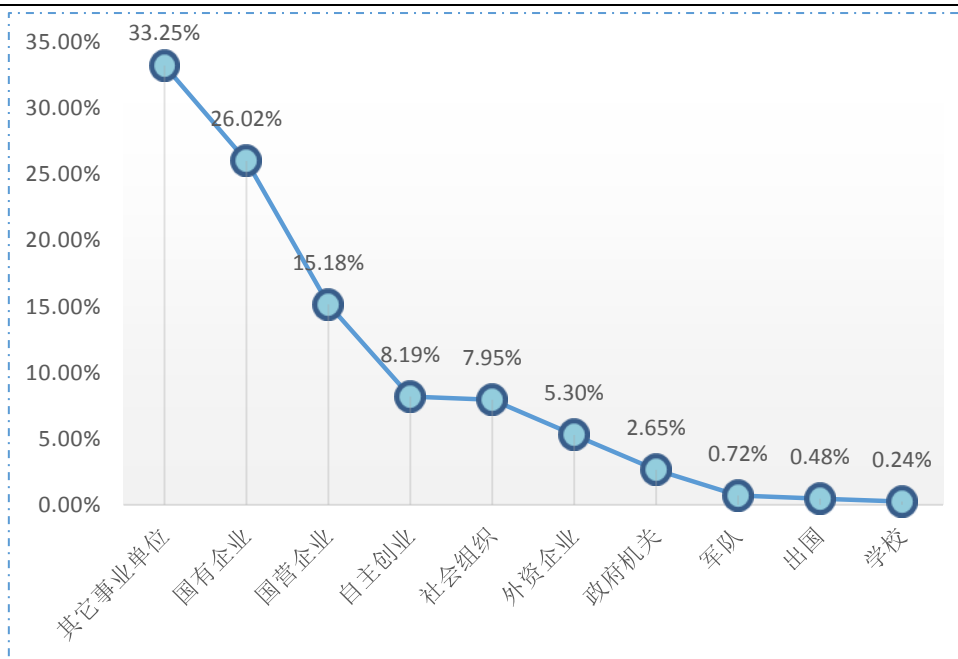


图 4-11 毕业生择业时定位

(五) 待就业毕业生希望从学校获得的帮助

待就业毕业生希望从学校获得的帮助中，求职技巧培训占比最高，其次是增加职位信息，其余包含求职心理辅导、政策帮扶和求职补贴等因素也是毕业生迫切需要的。

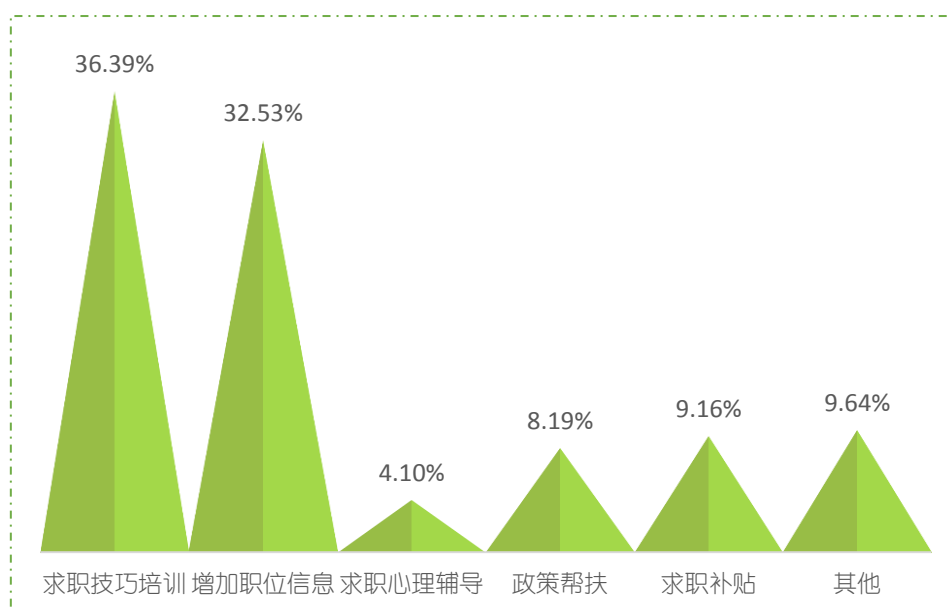


图 4-12 毕业生希望从学校获得的帮助



第五章 2015-2017 届毕业生就业趋势分析

一、2015-2017 届毕业生初次就业率趋势分析

(一) 2015-2017 届毕业生初次就业率发展趋势分析

2015-2017届毕业生规模与就业率均呈逐年上升趋势，毕业生总人数从906人递增到1480人，毕业生就业率从81.46%上升到84.66%。在毕业生人数逐年增加的同时，还能保持毕业生就业率的同步攀升，学校就业工作成效显著。

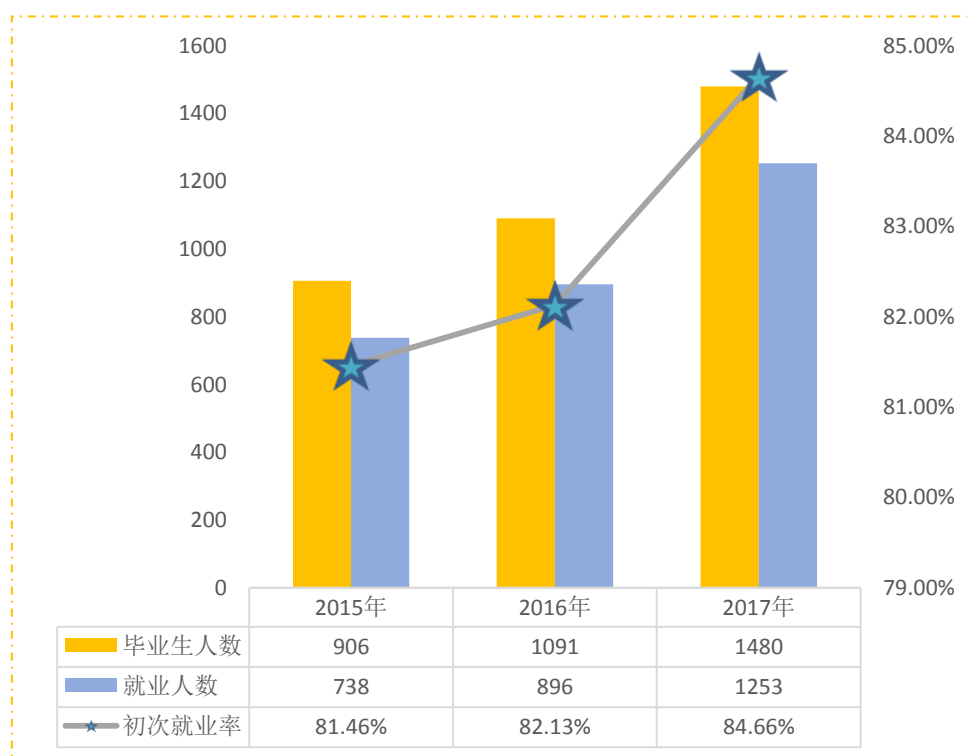


图 5-1 2015-2017 届毕业生初次就业率趋势分析

(二) 各学院毕业生就业率趋势分析

分析三年来各学院毕业生就业率趋势，太阳能工程学院毕业生就业率逐年稳步提升，2017届毕业生就业率达86.24%，为各院之首；管理工程学院的毕业生就业率三年来连续下降，2017届毕业生就业率仅为80.35%，为三年来最低值；风能工程学院毕业生就业率则呈现高-低-高走势，2017届毕业生就业率达85.38%，为三年来最高值。

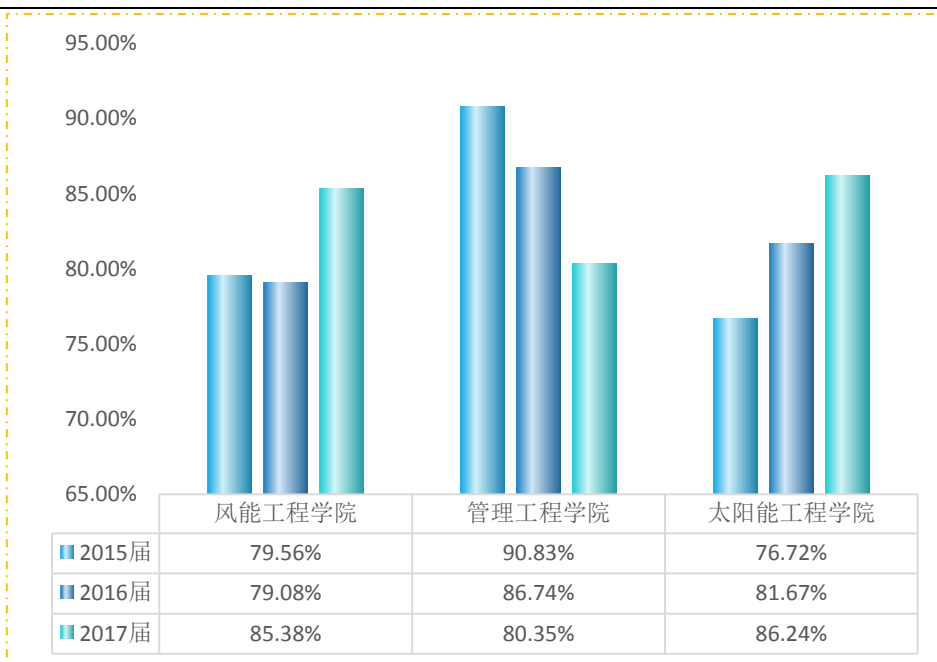


图 5-2 2015-2017 届毕业生不同院系初次就业率趋势分析

(三) 2015-2017 届毕业生各专业毕业生就业率趋势分析

三年来毕业生人数逐年上升的专业为工程造价、会计电算化、机电一体化技术、光伏发电技术及应用、市场开发与营销、电气自动化技术、环境艺术设计和电子信息工程技术8个专业，另外，光伏建筑一体化技术与应用专业和太阳能光热技术与应用专业于2016年有首届毕业生就业，而矿山机电专业、煤矿开采技术2017届已无毕业生，说明学校科学分析就业形势，及时调整专业设置，从而使毕业生能更好适应市场需求。学校各专业的毕业生就业率发展趋势详见下表。



表 5-1 2015-2017 届毕业生重点专业毕业生就业率趋势

专业	毕业人数				就业率			
	2015届	2016届	2017届	趋势图	2015届	2016届	2017届	趋势图
工程造价	205	290	531		76.59	75.86	85.12	
会计电算化	136	157	231		92.65	89.81	83.12	
机电一体化技术	80	119	164		85.00	94.96	85.98	
机械设计与制造	60	93	70		88.33	84.95	87.14	
光伏发电技术及应用	77	92	119		74.03	84.78	84.87	
市场开发与营销	45	58	59		86.67	75.86	76.27	
电气自动化技术	40	49	66		60.00	51.02	92.42	
工程测量技术	44	42	43		90.91	54.76	69.77	
工商企业管理	42	33	43		92.86	93.94	79.07	
光伏材料加工与应用技术	30	28	29		83.33	96.43	82.76	
光伏建筑一体化技术与应用		27	26			85.19	96.15	
环境艺术设计	20	24	39		70.00	91.67	87.18	
太阳能光热技术及应用		22	18			100.00	94.44	
电子信息工程技术	16	18	29		87.50	100.00	100.00	
煤矿开采技术	48	17			62.50	70.59		
酒店管理	17	16	13		82.35	81.25	53.85	
矿山机电	17	6			88.24	83.33		

二、2015-2017 届毕业生就业流向趋势分析

(一) 2015-2017 届毕业生职位类别分布趋势分析

三届毕业生成为工程技术人员的比例均较高,2017届毕业生较前两届更多地选择其他人员、生产和运输设备操作人员,而商业和服务业人员占比降至6.06%。总体上,毕业生的工作职位类别三年间变化较大,这说明就业市场人才需求总是在变化的,学校就业工作要积极开拓就业市场,加强与用人单位的沟通联系,及时掌握就业市场人才需求情况,拓展毕业生就业渠道和空间。

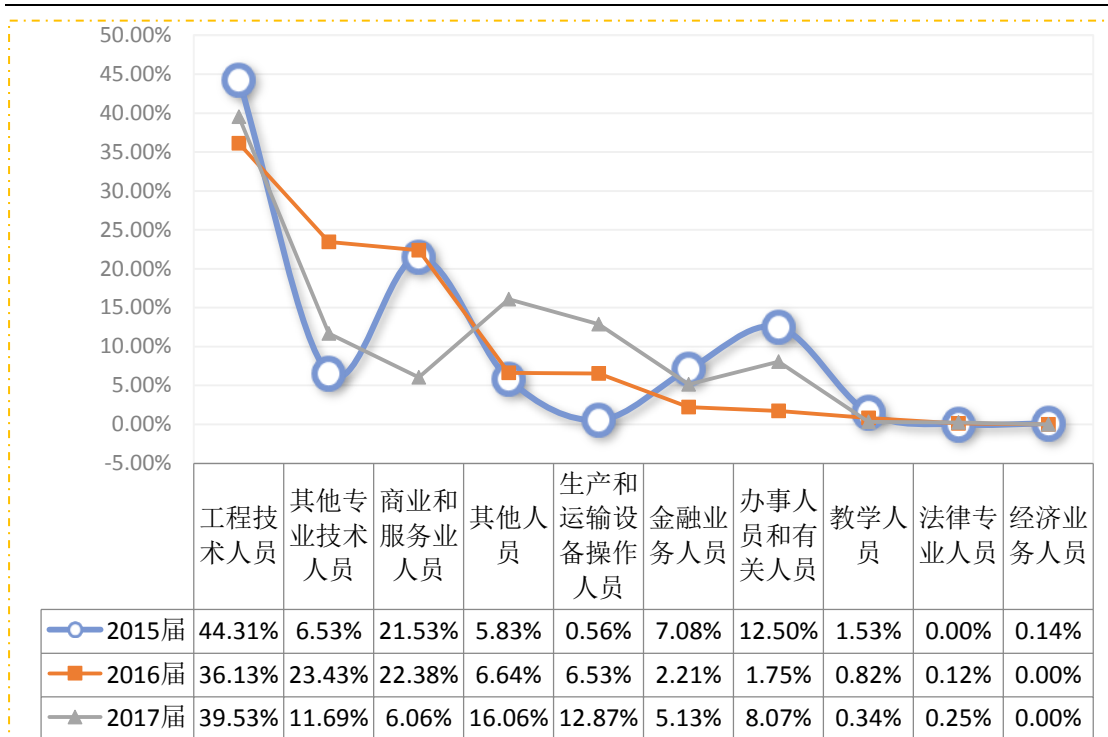


图 5-3 2015-2017 届毕业生职位类别分布趋势分析

(二) 2015-2017 届毕业生就业行业分布趋势分析

对比近三届毕业生就业所在行业分布情况，建筑业所占比重逐年上升，2017届达35.24%，制造业占比近两年稳定在25.00%左右，“住宿和餐饮业”、“电力、热力燃气及水生产和供应业”所占比重近两年有所下降。

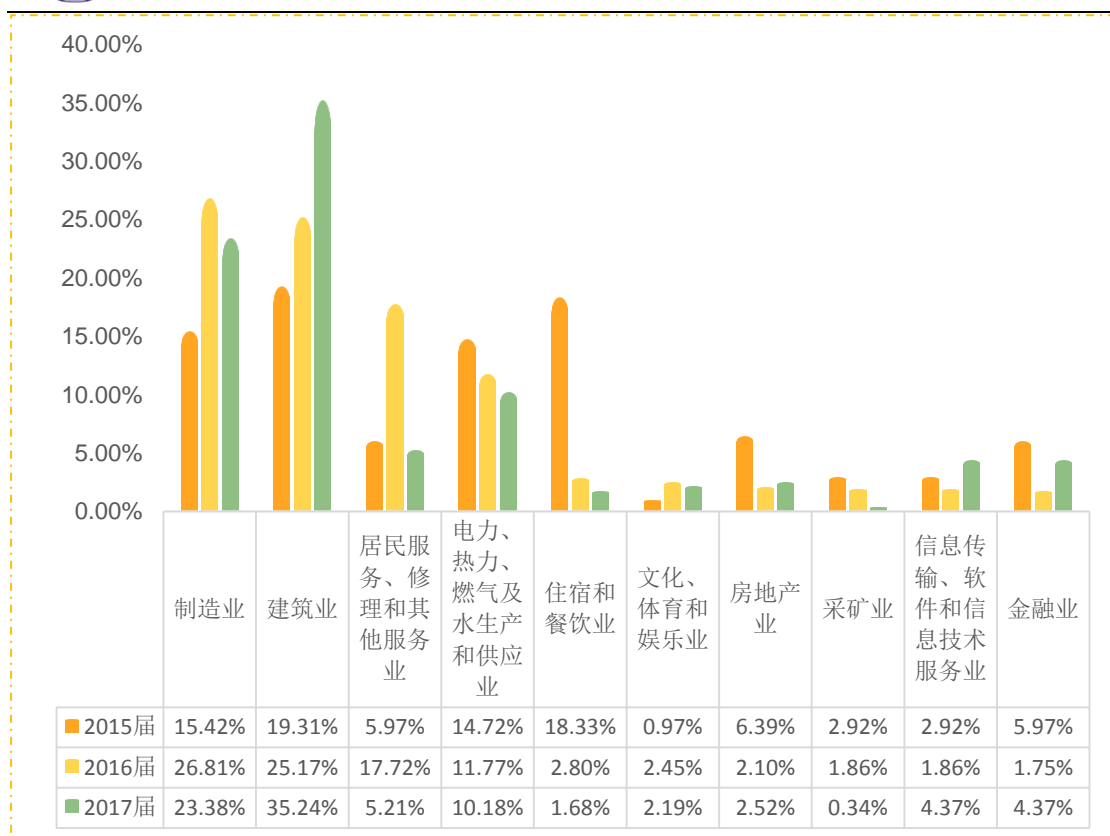


图 5-4 2015-2017 届毕业生就业行业分布趋势分析



第六章 毕业生及用人单位对学校的评价反馈

一、毕业生对教育教学的评价及反馈

(一) 毕业生对教育教学的满意度

分析毕业生对教育教学各方面评价，指标满意度均在90.00%以上，其中教师授课满意度最高，实践教学的满意度相对较低。

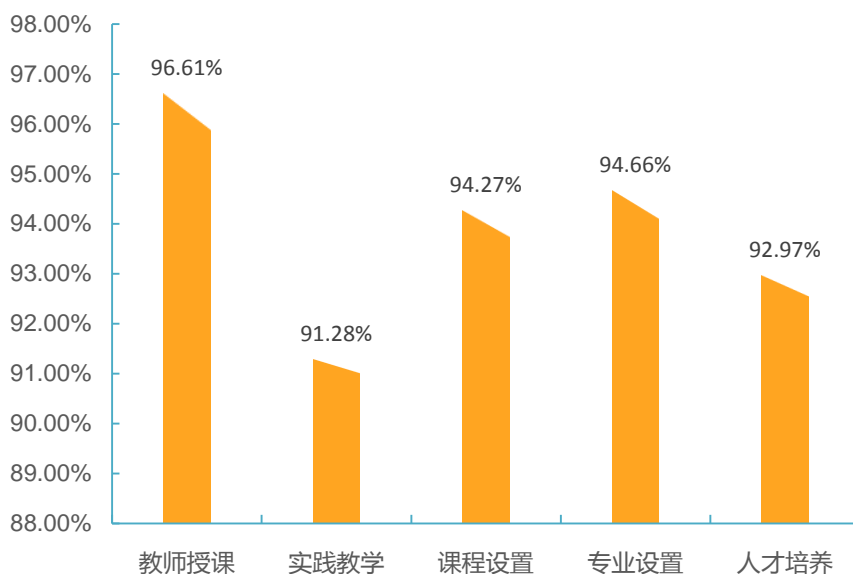


图 6-1 毕业生对教育教学的满意度

(二) 毕业生对实践教学环节的评价

在实践教学环节中，毕业生对课程的实践性教学（课程作业、实验）满意度最高，对课程设计的满意度较低。

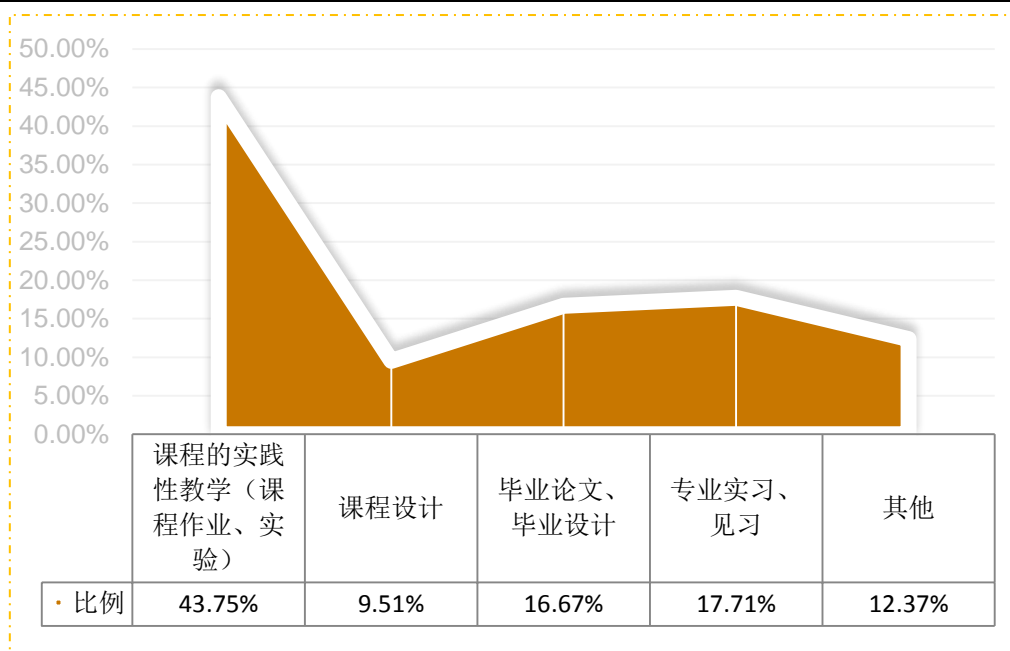


图 6-2 毕业生对实践教学环节的评价与反馈

（三）毕业生对学校课程设置方面的反馈

毕业生主要希望学校在“本专业课程的实用性”、“实践课程安排的次数”和“各学期开设课程门数”等方面改进课程设置。其他需要改进的方面详见下图。

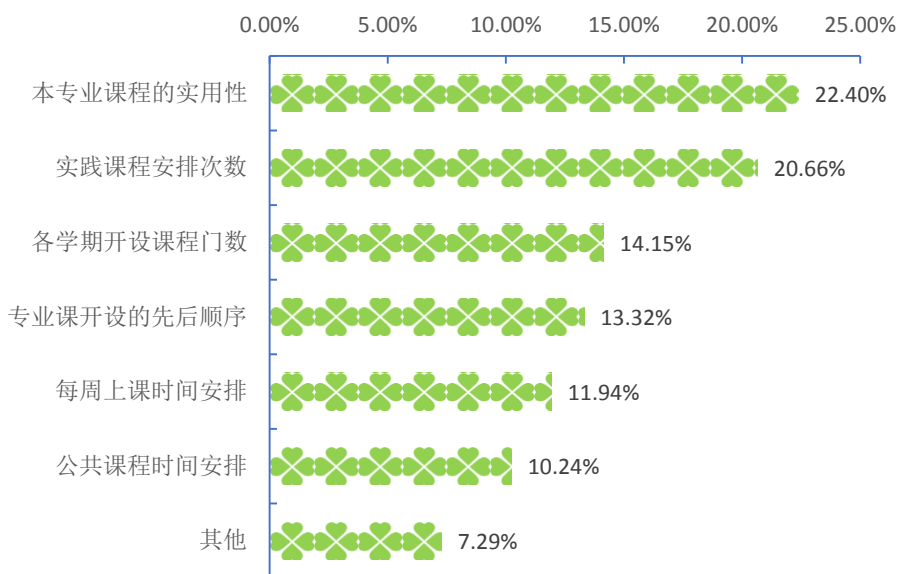


图 6-3 毕业生对学校课程设置方面的反馈



(四) 毕业生对学校教学工作的反馈

毕业生认为学校教学工作需改进的方面主要为“实践教学”、“专业课内容及安排”和“教学方法和手段”，对其他方面的反馈详见下图。

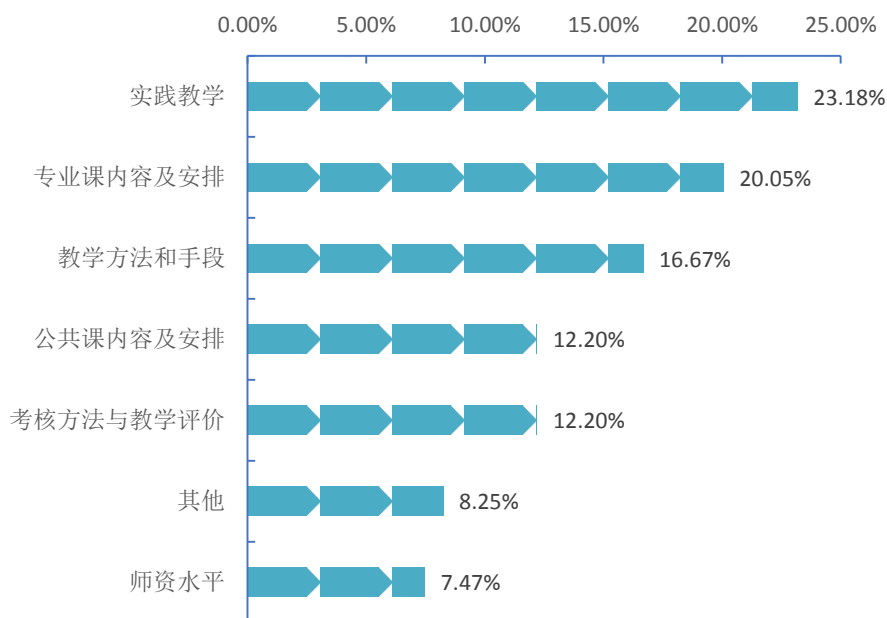


图 6-4 毕业生对学校教学工作的反馈

二、毕业生对就业服务的评价

毕业生对学校各项就业工作的评价较高，其中就业/创业指导课评价最高，就业困难群体帮扶相对较低。各项就业服务工作的满意度得分相差不大，说明学校就业工作整体发展比较均衡。详见下图。

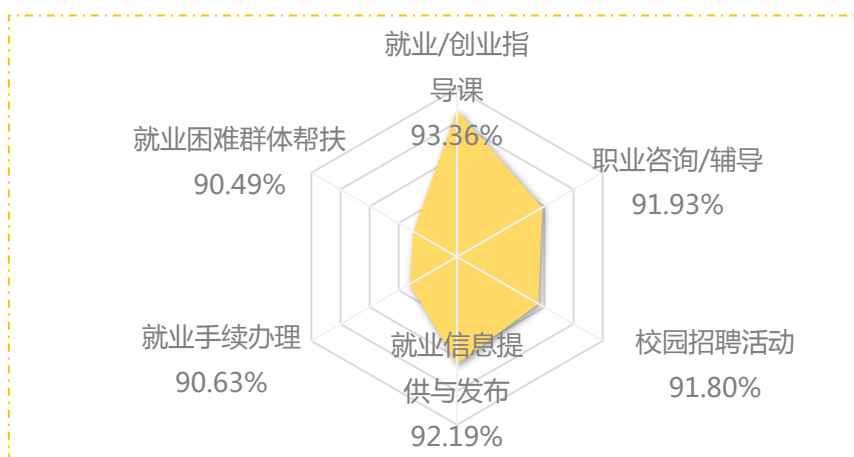


图 6-5 毕业生对就业服务的满意度



三、毕业生对学校的综合评价

(一) 毕业生对学校的综合满意度和推荐度

2017届毕业生对学校的综合满意度达94.01%，推荐度为84.24%，说明毕业生对母校的评价较高。

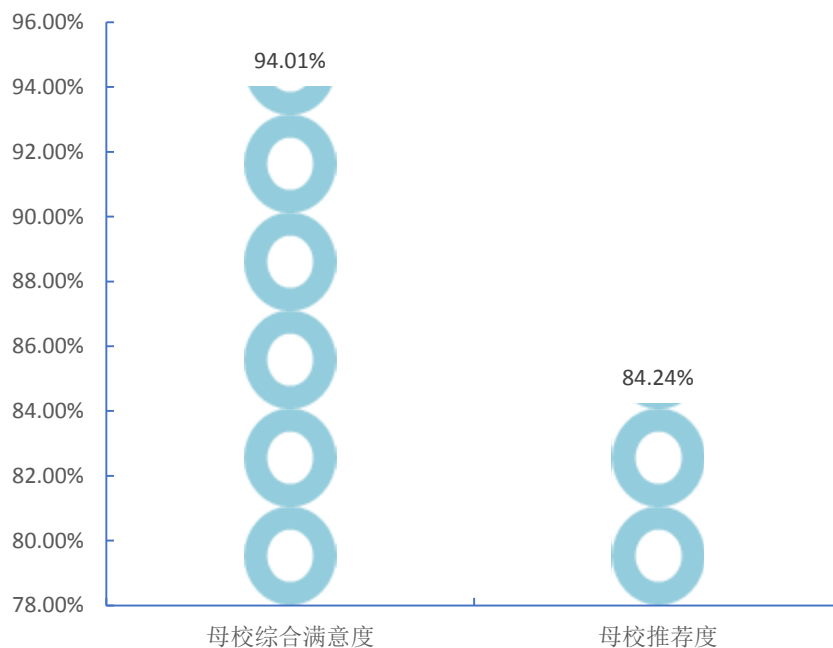


图 6-6 毕业生对学校的满意度和推荐度

(二) 影响毕业生对母校满意度的因素

调研结果显示，所学知识/能力满足工作实际需求的情况、校风学风和学校管理人员的办事效率与态度和师生课外交流是影响毕业生对母校满意度的主要因素。

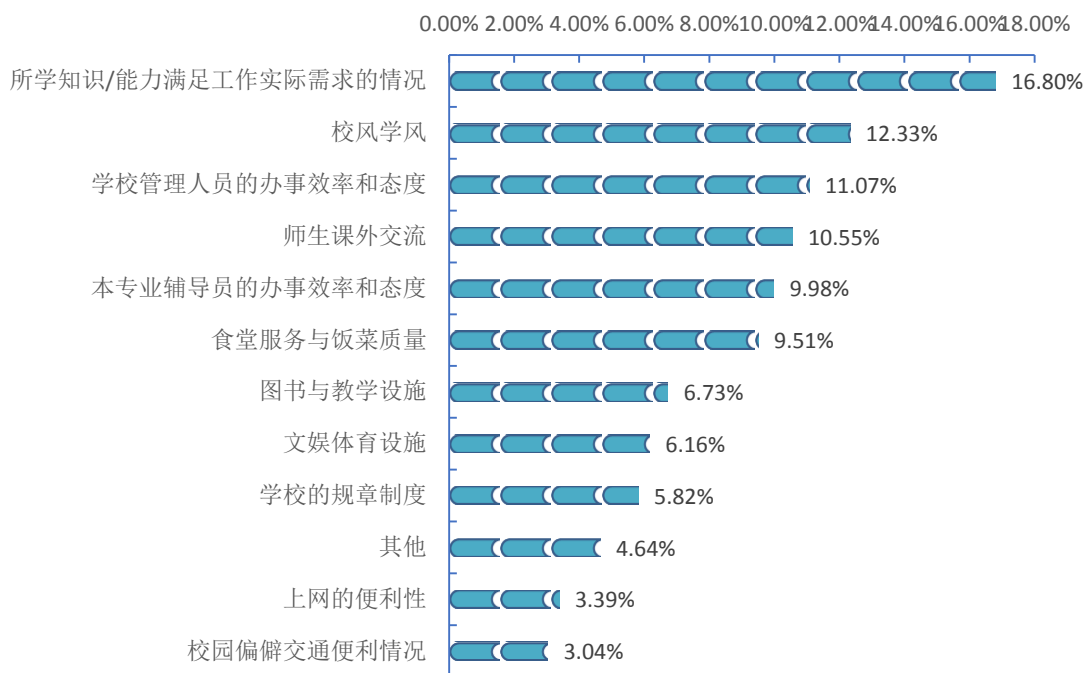


图 6-7 影响毕业生对母校满意度的因素

四、用人单位的基本情况

(一) 用人单位规模

由下图可知，2017届毕业生所在用人单位规模分布均匀，其中比例相对较高的为151-500人和1001-10000人，其余相差不大。

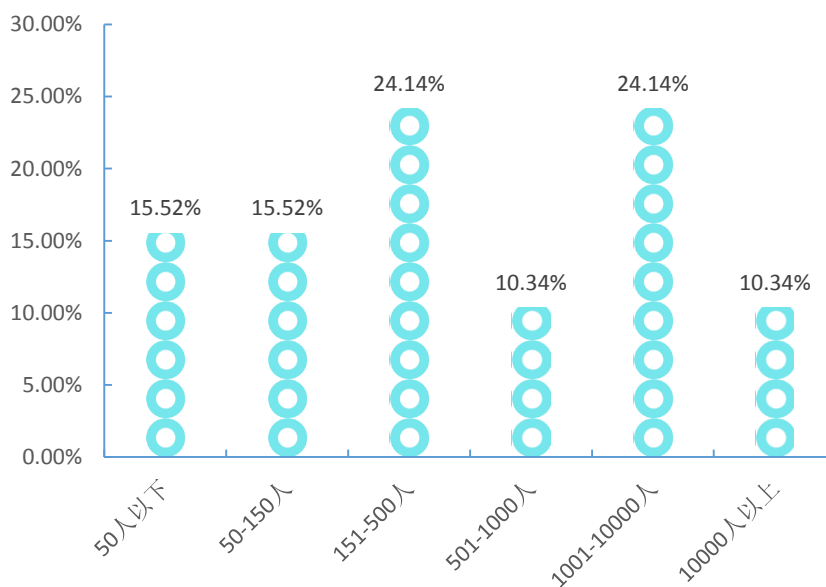


图 6-8 用人单位规模



(二) 用人单位性质分布情况

在用人单位的单位性质分布中，民（私）营企业占比最高，占比超过一半，其次是股份制企业和外（合）资企业，分别占比17.24%和10.34%。具体见下图。

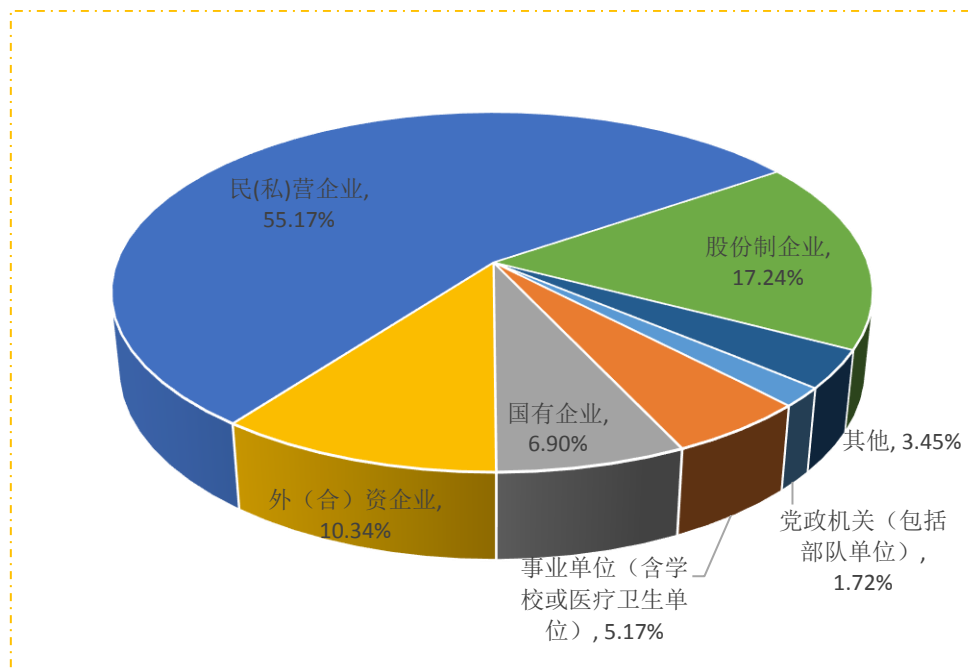


图 6-9 用人单位的单位性质分布

(三) 用人单位行业分布情况

用人单位为“制造业”行业的比例最高，占比达46.55%，其次为“批发和零售业”和“其他”类行业，占比均为10.34%。具体见下图。

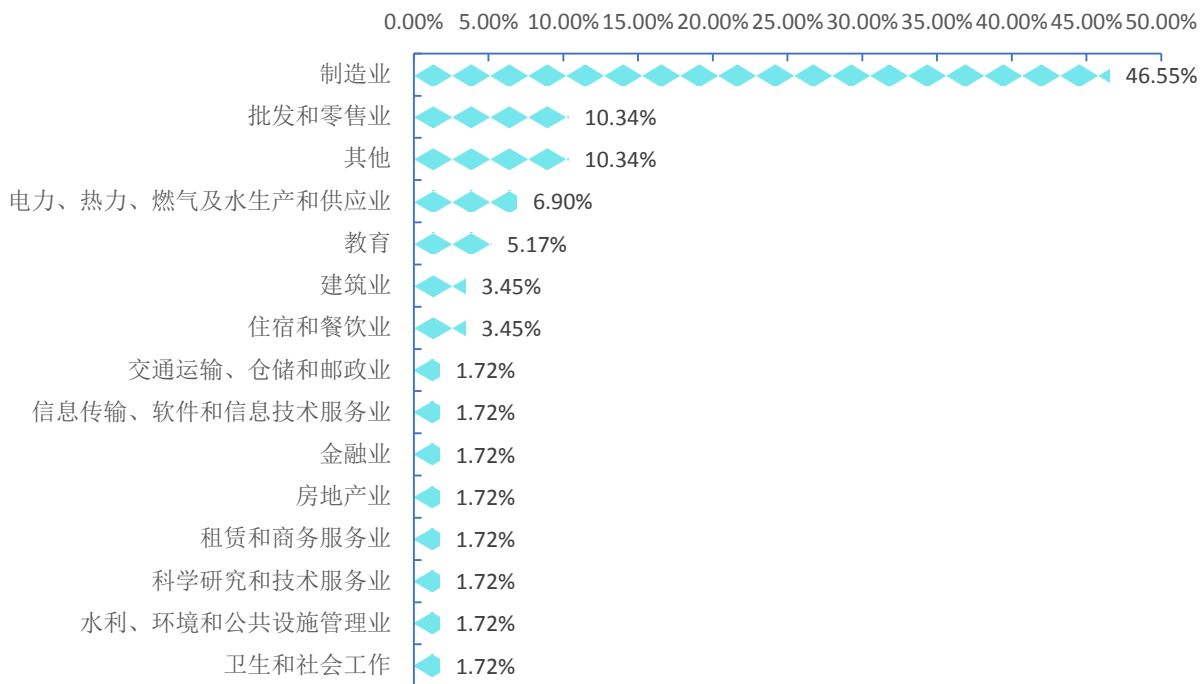


图 6-10 用人单位行业分布情况

(四) 用人单位招聘途径

调研结果显示，用人单位最主要招聘途径是校园招聘，社会招聘和网络招聘作为次要辅助途径，在实习（见习）中选拔、定向（订单）培养等作为其他补充途径。具体见下图。

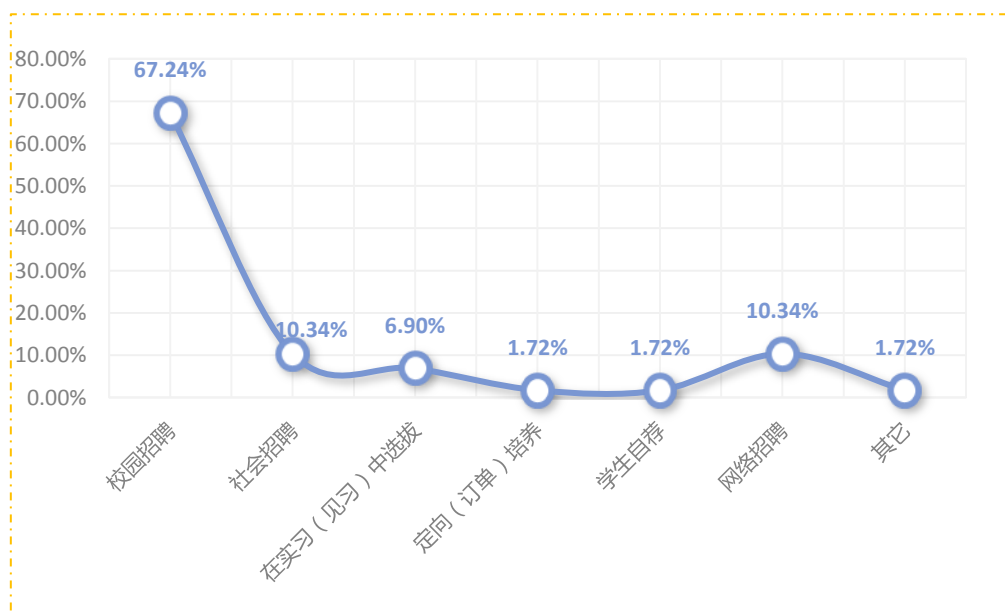


图 6-11 用人单位招聘的途径



(五) 用人单位招聘人数

总体来看，用人单位招聘毕业生人数在11-50人的比例较高，招聘人数在5人以下的比例最低。按学历要求来统计用人单位招聘人数，要求本科及以上学历的用人单位中，招聘人数在5人以下的比例最高。要求专科学历的用人单位中，招聘人数在21-50人之间的比例最高。

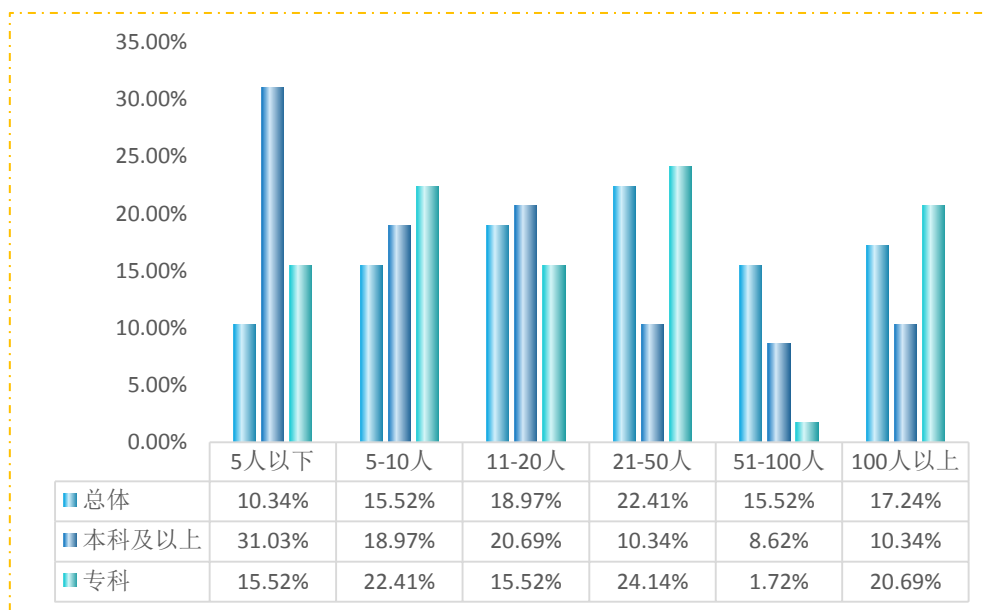


图 6-12 用人单位今年招聘不同学历层次毕业生人数的比例分布

(六) 用人单位提供的毕业生薪资情况

1. 用人单位提供的毕业生薪资分布阶段

对于刚毕业的毕业生，用人单位提供薪资基本上在3000-5000元，其次是3000元以下，高于5000元的占比较低。

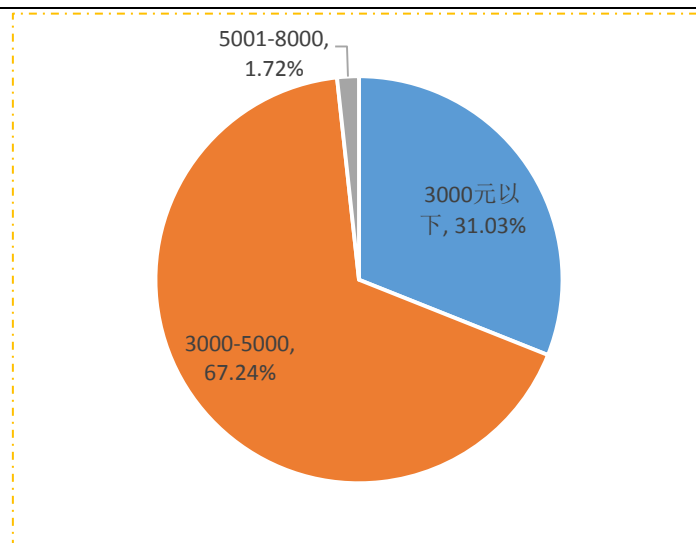


图 6-13 用人单位提供给专科毕业生薪资分布

2. 用人单位薪资增长情况

分析用人单位近几年薪资增长情况，上涨幅度在11-30%的用人单位占比最高，其次是1-10%的涨幅，超过30.00%后，虽涨幅上升，但占比降低。

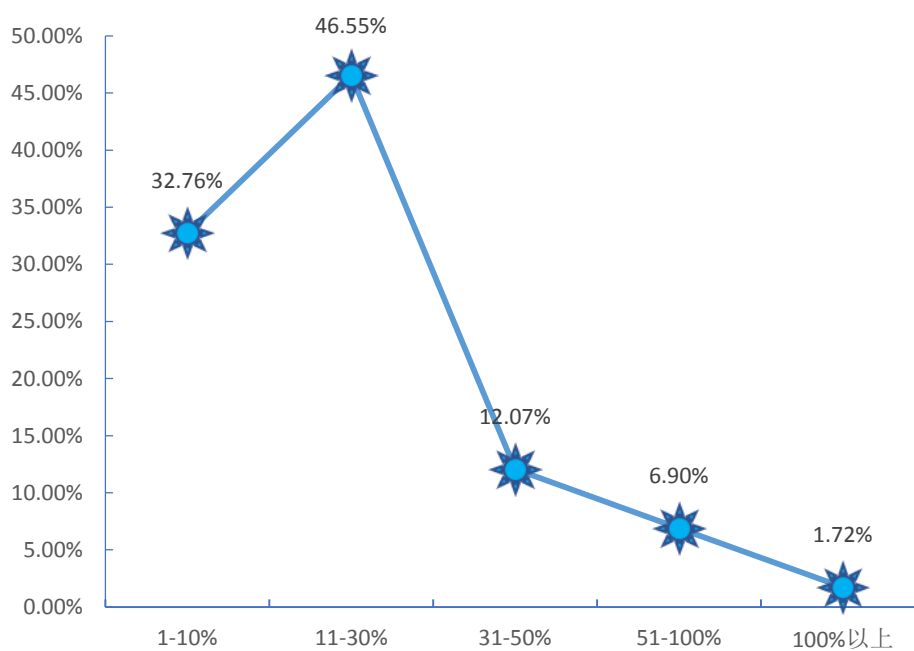


图 6-14 用人单位薪资增长情况



(七) 用人单位为毕业生提供福利保障的情况

具体分析用人单位为毕业生提供福利保障的情况，提供五险（工伤保险、医疗保险、基本养老保险、生育保险和失业保险）的占据前五名，提供企业年金和解决户口的用人单位比例较低。

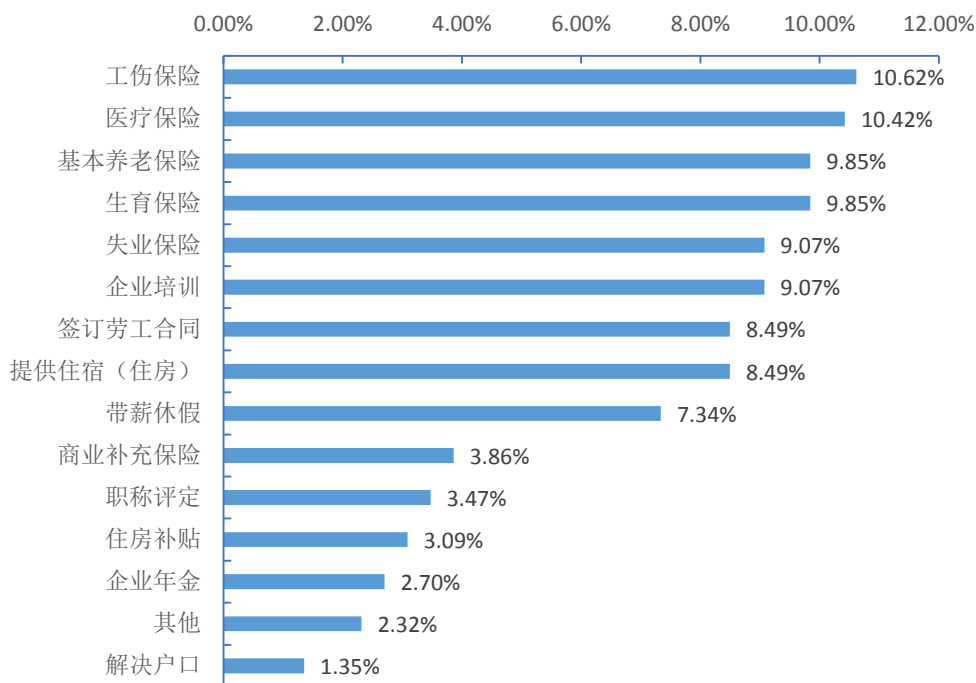


图 6-15 用人单位提供福利保障情况分析

五、用人单位选用毕业生的考量因素

(一) 用人单位选用毕业生时注重的毕业生个人因素

用人单位在选用毕业生时，最为注重的是毕业生的综合素质，其次是毕业生的社会适应能力和毕业生所学专业。

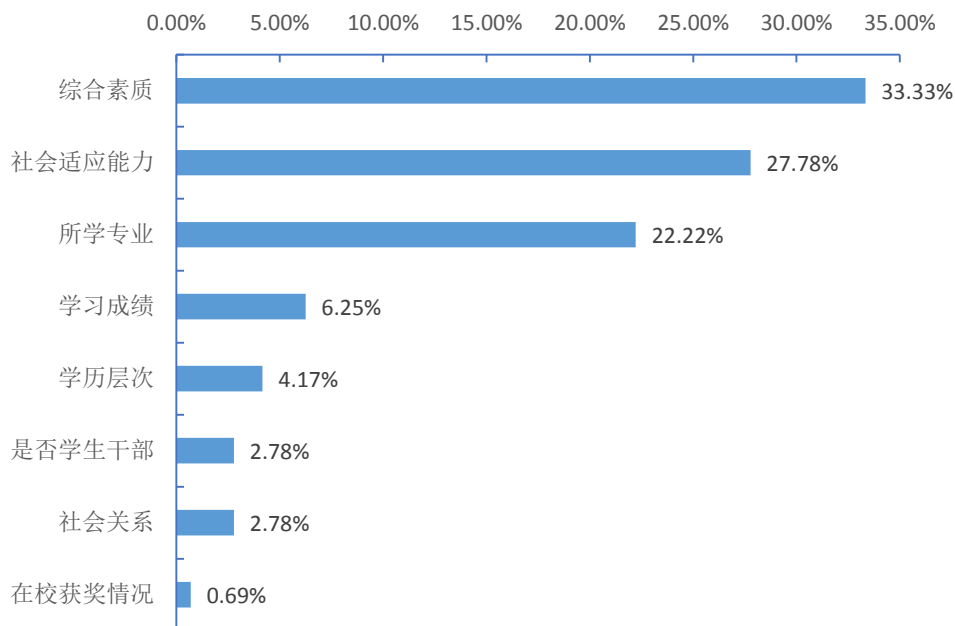


图 6-16 用人单位选用毕业生时注重的毕业生个人因素

(二) 用人单位招聘时对毕业生所学专业的关注度

用人单位在招聘毕业生时对其所学专业的关注度为79.31%，说明大多数用人单位对毕业生专业与否十分看重。

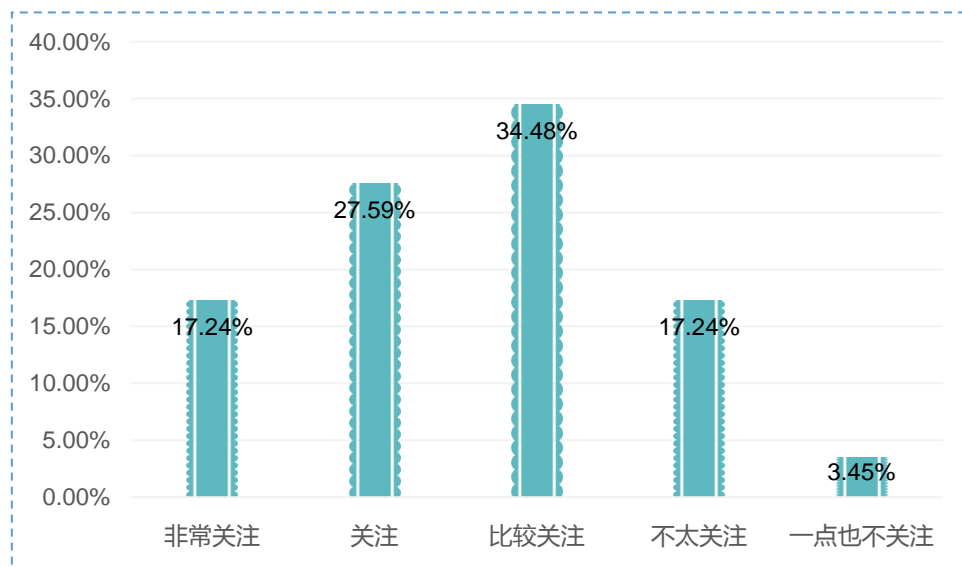


图 6-17 用人单位对毕业生所学专业的关注度



六、用人单位对毕业生及学校的评价与反馈

(一) 用人单位对毕业生的认可度

用人单位对毕业生能力与素质等表示非常认可的占比41.38%，表示认可的比例为44.83%，认可度非常高。

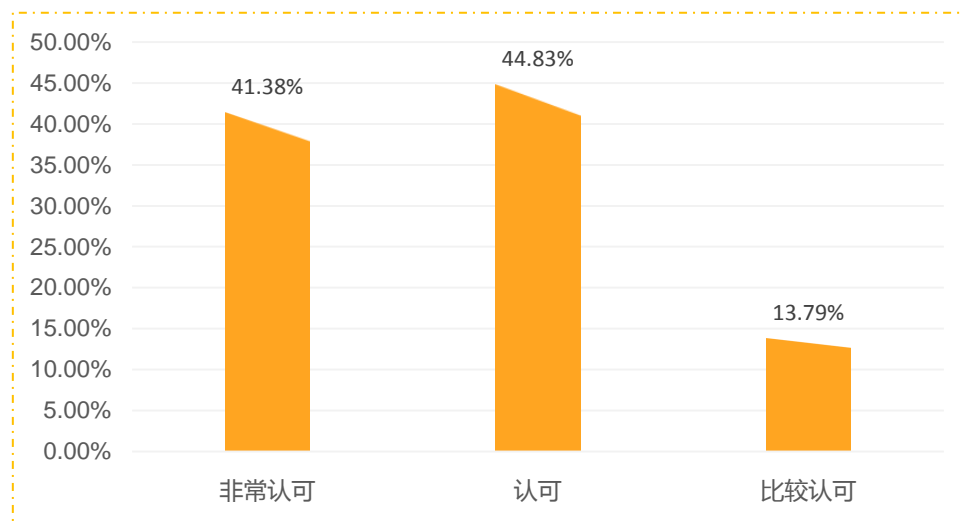


图 6-18 用人单位对毕业生的认可度

(二) 用人单位对毕业生能力与素质的评价

分析用人单位对毕业生各项能力与素质的评价，下图表中5分表示非常满意，1分表示很不满意。整体来看，用人单位对毕业生能力中评分高于4分的为团队合作精神、敬业精神与职业道德、诚实守信、适应能力等，创新能力的评价相比其他能力较低，详见下图。

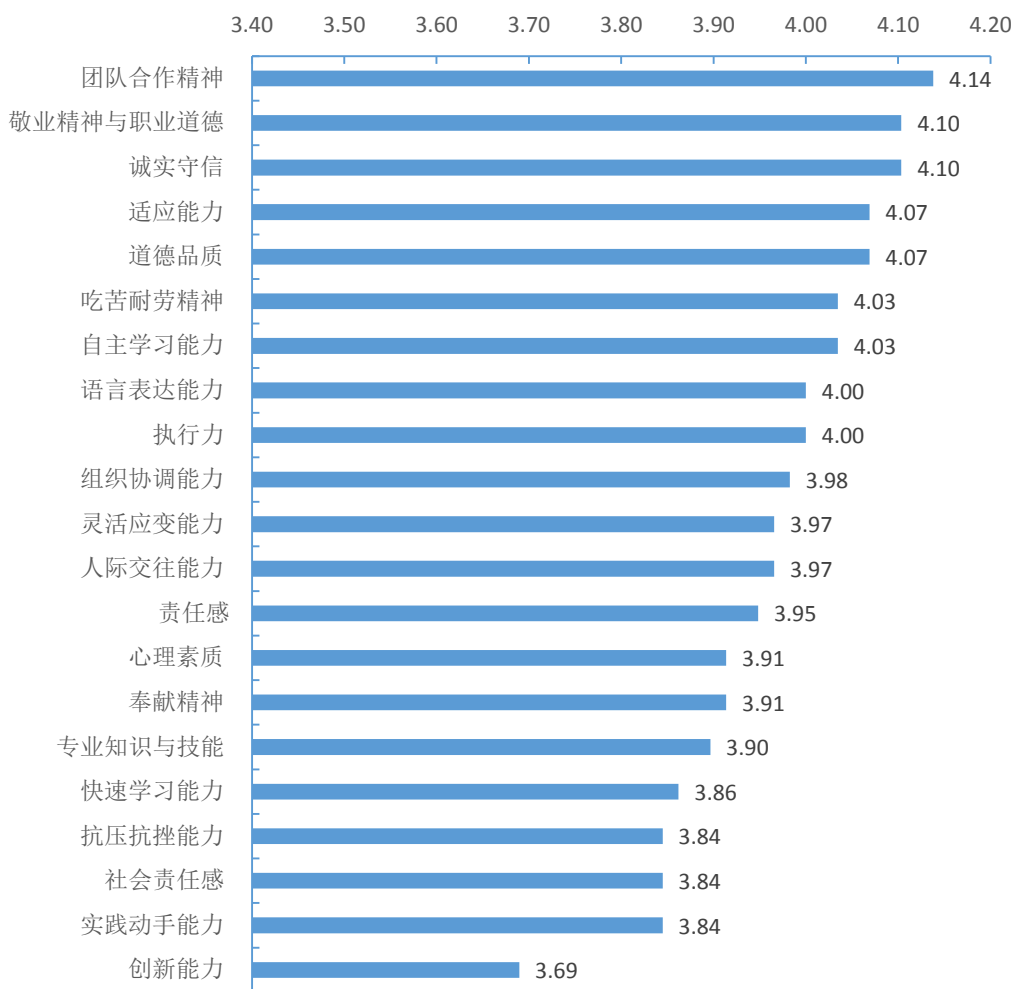


图 6-19 用人单位对毕业生能力与素质的评价

(三) 用人单位对毕业生求职能力的反馈

分析用人单位对毕业生求职能力的反馈,有21.74%的用人单位认为毕业生应加强职业素养,20.29%的用人单位认为毕业生应提高临场反应能力,18.84%的用人单位认为毕业生应做好对应聘单位的了解准备,学校应加强对毕业生以上方面内容的培养和训练,切实提高毕业生求职能力。

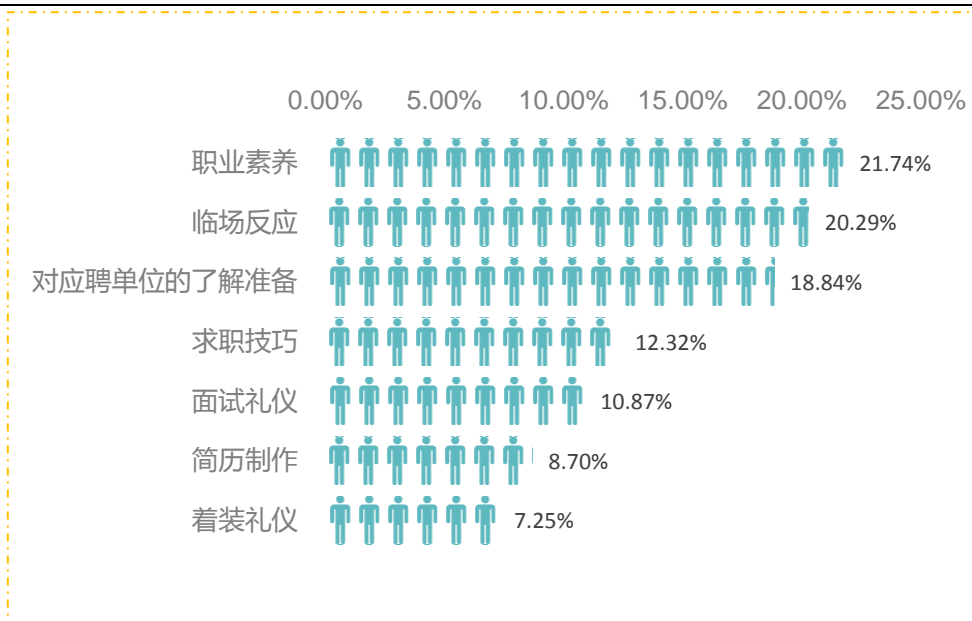


图 6-20 用人单位对毕业生求职能力的反馈

(四) 用人单位对学校就业工作的评价

由下图可看出，用人单位对学校就业工作满意度得分均在4分以上，其中招聘场地安排对接分数最高，档案管理及传递得分相对最低。详见下图。

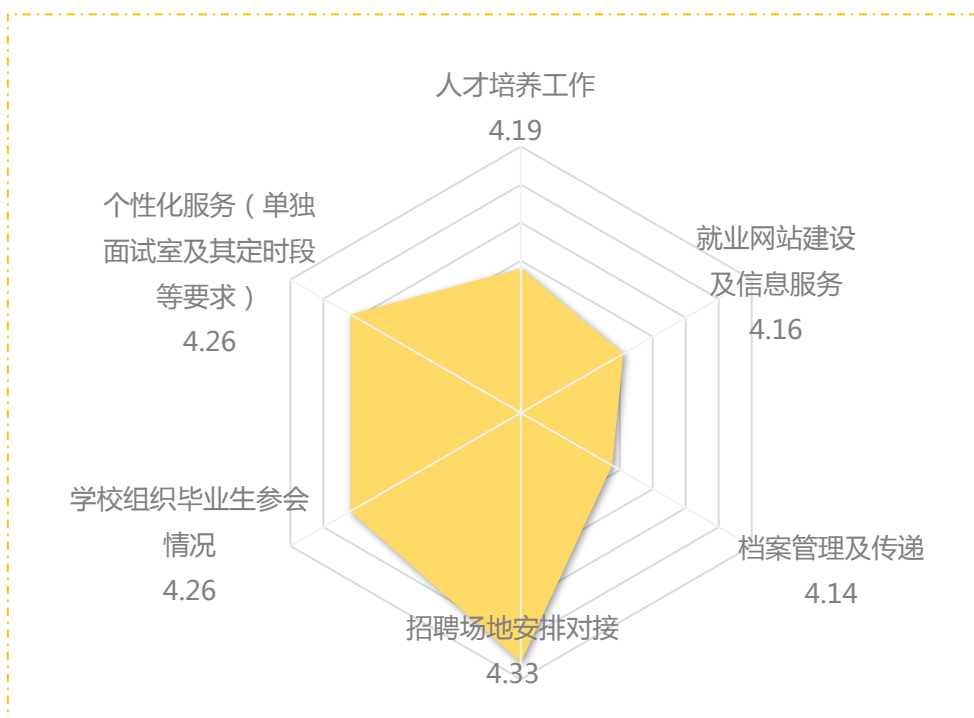


图 6-21 用人单位对就业服务的评价



(五) 用人单位对学校就业工作的建议

用人单位对学校的就业服务建议中，加强应届毕业生就业指导、增加校园招聘会场次和加大对应届毕业生的推荐力度被最多提及，是学校未来工作中应密切关注的项目。

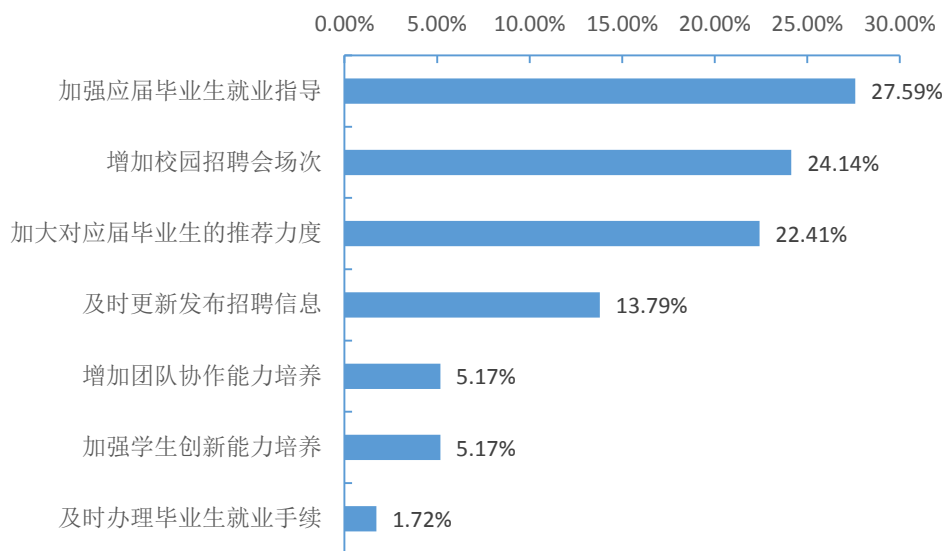


图 6-22 用人单位对学校就业服务的建议

(六) 用人单位对学校整体的建议

对于学校整体的建议中，对学生职业素养的培养和专业知识的学习占比最高，分别为39.66%和32.76%。此外，有较多单位建议学校重视培养毕业生学习与人交往能力，占比22.41%。详见下图。

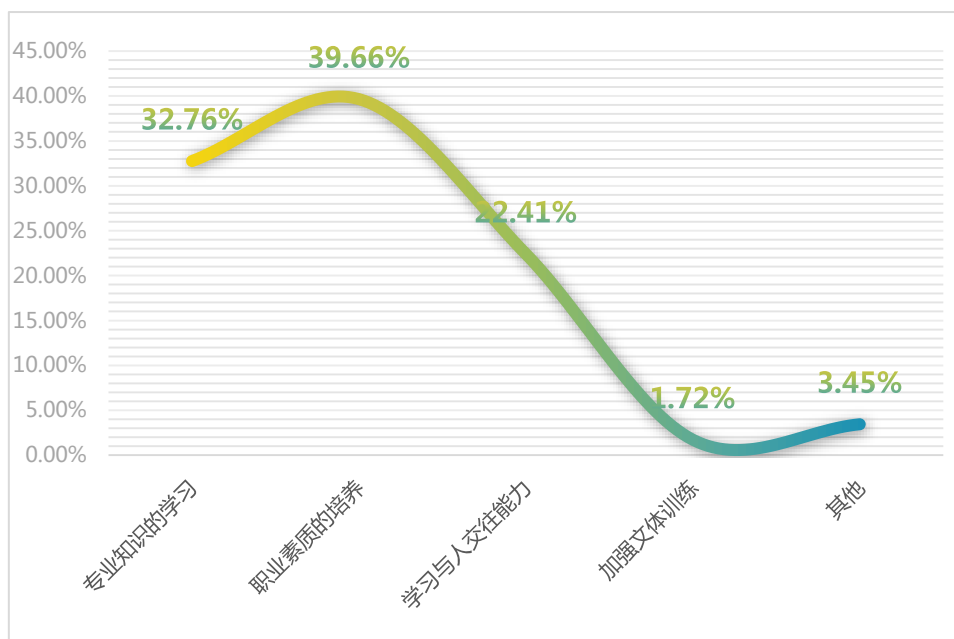


图 6-23 用人单位对学校整体的建议



第七章 就业举措

为进一步做好学校2017届毕业生就业创业工作，落实普通高校就业创业工作“一把手工程”的总体要求。根据国家教育部、省教育厅相关文件精神，在学校“十三五规划”的基础上，以创建学校“四个一流”为目标，以立德树人为根本任务，进一步提高毕业生就业质量，扩大就业渠道，加强就业创业指导服务，为毕业生提供一个良好的就业平台。

一、紧靠支撑点，确保“三个到位”

学校高度重视就业创业工作，积极实施“一把手工程”，由学校党政一把手对全院的毕业生就业创业工作负总责，分管领导具体抓落实，并要求全校上下立足“对学校发展负责、对学生发展负责”的高度，严格落实省教育厅工作要求，把提高学生就业能力、就业质量和毕业生就业率作为就业工作的重中之重，不断强化工作机制、规章制度、经费投入，为就业工作提供有效保障。

（一）坚持分级管理，确保领导到位

为适应毕业生就业工作的需要，推动就业工作的日常化、科学化、规范化，学校建立了就业工作“三级领导体制”：一是成立了校级就业创业工作领导小组，党委书记叶星成和校长杨爱云任组长，分管学生工作的副校长周金玉任副组长，招生就业处处长、各二级学院院长和相关部门主要负责人为成员，领导小组统揽学校毕业生就业创业工作；二是设立了就业创业指导中心，由招生就业处处长任主任，指导中心负责全校就业创业工作的具体实施；三是成立了各学院就业创业工作小组，由各二级学院院长任组长，分管学生工作的副院长任副组长，学院就业专干、辅导员、班主任为工作小组成员，工作小组负责处理各二级学院毕业生就业创业工作的具体事务。

学校党委和行政每年都将毕业生就业创业工作列入年度工作计划和重要议事日程，坚持每学年专门研究部署就业工作2次以上。在日常工作中，学校党政一把手坚持定期听取就业部门工作汇报，召开专题会议研究就业工作。学校分管



领导经常召集各学院、有关部门研究解决就业工作中出现的难点、焦点问题，从而使学校就业工作组织严密、执行得力，学生平安、校园稳定。

学校就业创业指导中心配备了一支精干高效的就业创业工作队伍，现有专职就业工作人员4人，各二级学院专职负责学生就业专干3人，另有兼职就业人员近30人。专职就业工作人员与毕业生之比已超过教育部每500名毕业生配备1名就业专职人员的规定。

各二级学院就业创业工作领导小组从辅导员队伍中挑选经验丰富、责任心强的同志充实到就业创业工作办公室，专职从事就业创业工作，确保了毕业生就业创业工作重心下移、落实到位。学校、就业创业指导中心、二级学院“三级领导体制”，为“全方位、多层面、零距离”就业创业指导、服务、管理提供了有力的组织保障。

（二）健全规章制度，确保责任到位

为确保就业工作的顺利、有效开展，学校特别重视制度建设，近年来建立和完善了一系列的就业规章制度，用制度为就业工作保驾护航。主要的有：①就业工作例会制度。就业创业指导中心每月定期召开就业工作例会，通过例会布置工作任务，共同探讨工作思路，及时解决具体问题。②就业工作联系制度。根据《湖南理工职业技术学院领导干部联系点制度》，明确校领导、中层干部定点联系相应班级，就业工作是联系的重要内容。各二级学院也出台了辅导员、班主任联系各专业、各班级的就业工作联系办法。③就业工作考核制度。制定了《湖南理工职业技术学院就业工作考核办法》，将毕业生就业工作作为各学院年度工作考核的重要内容和各二级学院主要领导干部年度考核的重要指标。

（三）优先就业需求，确保投入到位

一是按需求配置就业工作场所。设有就业咨询指导室、毕业生档案室、招聘洽谈面试室、就业信息查询室等。各学院专用机房在课余时间向毕业生免费开放。图书馆会议室和报告厅可兼作招聘宣讲会，三教学楼的50间教室可兼作招聘场地。二是按需求配备就业工作设备。专职工作人员人手1台电脑，所有办公室都



开通了直拨电话，配备了打印传真设备，还配有数码相机和笔记本电脑。三是学校每年按照不低于年度学费总数1%的标准安排就业工作专项经费，列入年度财务预算。2017年，我校就业专项经费为24万元，创业专项经费为7万元。

二、紧盯创新点，推动“三个建设”

就业工作关系到每个学生的切身利益，也关系到学校的持续发展。在学校就业创业工作领导小组的领导下，我们注重从就业管理、队伍建设、市场开拓上做好文章，不断创新就业工作思路，确保就业工作实效。

（一）创新管理举措，推动基础建设

学校建立了毕业生就业信息管理及数据统计制度，加强就业资料的收集和整理，保证就业数据和就业资料的真实。各二级学院建立了毕业生就业情况进展表，分月向就业创业指导中心上报毕业生分专业就业情况。在毕业生离校时，各二级学院安排专人负责就业工作，将每一个毕业生工作单位、联系电话登记在册，并对其就业状况实行动态管理。

（二）创新激励机制，推动队伍建设

一是待遇激励。就业创业指导课的教师职称评定、教学津贴发放等方面均享受教学人员的同等待遇。二是培养激励。人事部门每年度都安排就业专职人员参加省级及相关部门组织的就业工作专项学习、培训和交流。2016年选派肖高同志参加了湖南省创业实训（模拟公司）讲师培训课程，2017年选派罗毅、田野同志参加了高校职业规划教学TTT认证培训等。

（三）创新工作思路，推动市场建设

学校充分认识到就业市场建设的成败是就业工作好坏的关键，没有市场就没有毕业生的就业出路。因此，全校上下一心，全力推进就业市场建设。一是固本拓新，加强就业市场开发。凡来过学校招聘的用人单位，大部分都成为了每年光顾的“常客”，如晶科能源、兴业太阳能、正泰新能源、湘钢集团、人本集团、江滨机器、步步高电子、吉利汽车、红太阳光电等。在稳固老市场的同时，我们



不忘“拓新”。2016-2017年，先后派出30余人次赴珠三角、长三角等地区开拓就业市场，向全国近200家企业与合作单位寄送毕业生资源信息册，通过各种方式邀请用人单位来校招聘。二是主动发力，就业工作争奇斗艳。如太阳能工程學院与兴业太阳能等企业开展“旺工淡学”的实习实训，与晶科能源、共创光伏等企业实行订单式培养，很多学生未毕业就已落实就业岗位。如风能工程學院依托专业教师、校友资源开拓大型国有企业就业市场，毕业生就业渠道畅通。如管理工程學院选送酒店管理、市场营销等专业毕业生到用人单位参加专业实习，既让学生得到了锻炼，又让用人单位考核了学生，部分学生实习完毕就与用人单位签定了就业协议。三是内引外联，创新人才供求形式。校园招聘是毕业生就业的主要途径之一，为减少毕业生的求职成本，提高招聘录用率，学校主要采取“专业化、小型化”的方式举办校园专场招聘会。对热门专业的招聘，适当搭配其他专业，以热门专业带动其他专业的就业；对就业冷门的专业，学校在经费和人力等方面提供帮助，支持和鼓励各二级学院单独举办专场招聘会。2017年来校招聘的企业128家，提供了4850个工作岗位。

三、紧抓着力点，促进“三个强化”

毕业生就业工作是一个系统工程，以人为本、竭诚服务是我们始终坚持的原则和宗旨，为此，我们通过就业指导、就业服务、就业帮扶等措施，全心全意、实心实意为毕业生提供贴心、优质、高效的就业支持。

（一）加强政策宣传，强化就业指导

学校构建了“以就业指导、创业基础必修课为主导，以学校就业信息网的职前教育网络课程为辅助，以专题讲座为补充”的就业创业指导体系。一是每个专业都开设了《就业指导》、《创业基础》这两门必修课，对学生进行系统而全面的求职、择业、创业等方面的教育。二是组织编写了《大学生就业指导手册》，免费发放到每一个毕业生手中。三是通过学校就业信息网开辟就业政策、就业指导、创业教育等专栏，对全校学生进行职业生涯规划 and 就业创业指导。四是定期举办形式多样的就业讲座和宣传活动，邀请校内外专家、企业界人士和优秀校友



来校做专题就业创业讲座，帮助学生转变就业观念，增强就业技巧，提高就业综合竞争力。

（二）搭建服务平台，强化信息传输

一是建立了功能完善、信息量大的毕业生就业信息网。该网站嵌入全国高校毕业生就业信息一体化系统，并和省就业中心、人才市场等机构链接。学校可以在网上发布就业政策、单位信息和毕业生信息；毕业生可以搜索和联系用人单位，发送个人简历，进行求职招聘。二是建立了毕业生校园手机网络平台。通过移动和联通公司，及时将就业政策、岗位需求、招聘动态等各类就业信息，通过手机短消息传递给每一位毕业生，促进毕业生充分就业。三是对“预征入伍”、“到村任职”、“三支一扶”等基层就业项目工作，学校分别指定学工保卫处、人事处和团委具体负责，通过制定有力的措施和广泛宣传，深入发动，取得了较好的工作成效。2017年我校预征入伍的大学生32人。

（三）关爱特殊群体，强化就业帮扶

一是根据《湖南理工职业技术学院家庭经济困难和就业困难毕业生就业帮扶办法（试行）》的通知，在各学院建立了就业困难群体毕业生信息库，对残疾学生、贫困学生等就业困难群体实行“一对一”帮扶。在用人单位来校招聘的时候，优先重点推荐，切实为他们提供更多的就业服务。二是出台了《湖南理工职业技术学院落实全市“千万帮扶工程”实施方案》文件，要求学校每个党员干部必须帮扶一个困难学生，包括就业经费、就业指导、就业推荐等方面的帮扶。2016年-2017年全校共计帮扶困难毕业生42名。

四、紧扣切入点，力求“三个提升”

创新创业教育，是学校正在建设的就业“亮点工程”。近年来，学校积极开展创业比赛、创业培训、创业教育等活动，不断推动创新创业教育和大学生自主创业工作。



（一）开展宣传活动，提升创业氛围

一是成立了大学生就业创业指导委员会。校长杨爱云任主任，分管学生工作和教学工作的副校长任副主任，各二级学院院长和相关职能部门主要负责人为成员，全面部署和落实学校的大学生创业工作。二是引导学生积极树立创新创业观念。学校就业信息网开设了创业教育栏目，进一步加强大学生创业教育，培养学生创业创新意识、创业基本素质，鼓励学生进行自主创业。三是积极组织学生参加各类创业活动。2017年6月，组织学生参加湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛，并首次荣获三等奖。

（二）开展主题讲座，提升创业意识

学校积极组织学生参加湘潭市就业服务局举办的“我的创业故事”活动，如：湘潭大学市场营销系毕业生，湖南金玖农商现代农业有限公司总经理刘青海；湖南科技大学英语系毕业生，TBE说吧教育咨询有限公司创办人李晨等。

2017年11月，学校邀请了全国就业创业指导专家李震东教授来校指导，李教授以“创业改变命运、创新成就未来”为主题作了专场辅导报告，鼓励学生努力提高自身素质，大胆创业，勇敢追逐自己的梦想。

（三）开展专门培训，提升创业能力

学校早在2012年就取得了湘潭市SIYB创业培训资格，是湘潭市最早开办大学生SIYB创业培训的专科学校之一。这几年一直积极组织学生参加湘潭市就业服务局开办的SYB、GYB等一系列创业培训班，取得了良好的效果，得到了湘潭市人力资源和社会保障局等部门的充分肯定。

2017年，学校又添置了创业培训设备，增加了创业培训场地，并再次单独申办成为大学生SIYB创业定点培训机构。对创业培训班的管理严格规范，注重学生能力提升，做到了参训学生满意、相关部门满意。截止今年11月，已单独开办SIYB创业培训34期，培训学生1020人。



五、存在的问题与改进的措施。

多年以来，虽然在就业创业工作方面有一些探索，也积累了一些经验，取得了一些成绩。但对照新形势的要求，学生及家长的期望，我们的工作还存在有一些差距。主要表现在：一是毕业生就业率和就业质量有待进一步提升；二是就业指导有待加强，部分毕业生就业观念还需转变；三是开拓就业市场的范围不广，缺乏稳定的文科生就业市场；四是大学生创业教育有待提高，学生创业意识、创业技能不强。

对于存在的这些不足，我们一定高度重视，从以下四个方面加以努力：一是全面推行“产教融合、校企合作”人才培养模式改革，增强校企合作的针对性和有效性，促进毕业生充分就业，提高毕业生就业率和就业质量。二是进一步完善就业服务体系，切实提升毕业生就业服务水平，引导毕业生树立正确的成才观和就业观。三是以促进就业为导向，以服务发展为宗旨，加强学风建设，促进人才培养、社会需求与就业良性互动，提高文科毕业生综合素质和就业能力。四是进一步加强与地方职能部门的联系和合作，落实国家“大众创业、万众创新”的政策，积极加强大学生创业创新教育，着力培养大学生创业意识，鼓励大学生自主创业，以创业带动就业。



第八章 总结与反馈

受湖南理工职业技术学院的委托,北京乐易考教育科技集团有限公司作为第三方对2017届湖南理工职业技术学院毕业生就业质量进行调研,分别向用人单位和毕业生发放问卷,得出有关高校就业工作及教育教学质量的反馈。下文将就调研结论进行总结,做出有关湖南理工职业技术学院教育教学工作的发展建议。

一、总结

(一) 就业质量稳步提升,个别指标有待强化

由数据反馈可知2017届毕业总人数1480人,总体初次就业率为84.66%,较去年(82.13%)有所提升。学校三个学院中太阳能工程学院的就业率(86.22%)最高,其次是风能工程学院(85.38%),最后是管理工程学院(80.35%)。以当前我国就业形势来看,这一就业率水平反映了学校在就业工作方面的扎实与稳进。分析毕业生生源地分布情况可知,2017届毕业生湖南本省生源最多,占85.00%。根据毕业生就业地域流向统计数据,湖南籍毕业生选择留在湖南本地的占58.99%,有41.01%流向省外,符合学校立足本省、面向全国的办学理念。毕业生就业行业主要集中于建筑业、制造业和电力、热力、燃气及水生产和供应业,这一就业行业分布与学校的专业设置与教育教学特色一致。

根据调研数据可知,毕业生整体就业满意度达85.85%,工作与专业相关度为73.95%,工作与理想的一致性为78.99%,对当前工作的薪资满意度为67.23%,68.07%的毕业生从未调换工作,工作稳定性较高。在各指标满意度评价中,满意度较低的就业质量指标为福利保障满意度、单位培训满意度和薪资满意度。整体来看,学校毕业生就业质量整体较高,但在个别指标上仍有提升空间。已就业的毕业生求职成本在2000元以下的占80.67%,总体求职成本较低;求职主要途径为母校推荐,学校在未来的工作中通过“走出去、请进来”的方式加强就业市场拓展工作,加强与用人单位之间的联系,使母校推荐这一就业渠道在毕业生求职过程中发挥更大的作用。此外,调研数据反馈,毕业生普遍认为对其求职帮助最大的因素是实践/工作经验。



（二）学生创新创业理念萌芽，但创新创业能力需加强

在国家“大众创业，万众创新”号召下，校内学生创新创业意识萌芽，有部分毕业生投入到创新创业的大潮中去，但整体来看，数量亟待提升，创新创业理念在校内的深化工作需进一步加强。学校毕业生创业的行业主要是住宿和餐饮业、批发和零售业、制造业、建筑业和房地产业，创业资金来源以父母资助为主。毕业生选择自主创业的原因主要是为了实现个人理想及价值和有好的创业项目，两者共占近70.00%。创业遇到困难主要是资金的筹备、社会关系缺乏和企业创办手续审批。未来的创业教育工作中，学校可从提升学生创业能力的入手，加强学生创新思维能力培养，通过创业大赛等方式选拔优质项目并组建项目团队，并在创业贷款、创业基金建设方面给予学生更大的扶持力度，帮助学生获得创业资金，学校应加大创业孵化基地建设力度，对学生创业项目“扶上马、送一程”，争取优质创业项目能“开花结果”。

（三）毕业生及用人单位对学校工作评价较高

调研数据显示，毕业生对母校人才培养工作评价较高，满意度达92.97%，各指标满意度均在90.00%以上，其中教师授课满意度最高，实践教学的满意度相对较低。意见方面，毕业生希望学校课程设置中改进的内容包括本专业课程的实用性、实践课程安排的次数和各学期开设课程门数，在未来学校在教学工作中改进实践教学、专业课内容及安排和教学方法和手段。针对学校就业工作，毕业生整体满意度较高，对各项就业工作都有很好评价，其中就业/创业指导课评价最高，就业困难群体帮扶相对较低。总体来看，2017届毕业生对学校的综合满意度达94.01%，推荐度为84.24%，说明毕业生对母校的评价较高。

通过对用人单位进行调研，可知合作单位主要分布在制造业、批发和零售业、电力、热力、燃气及水生产和供应业，对学校毕业生认可度高达100.00%。在招聘过程中，最主要招聘途径是校园招聘，最为看重的是毕业生的综合素质，其次是社会适应能力和所学专业。认为毕业生求职过程中在职业素养、临场反应和对应聘单位的了解准备上应重点提升。对毕业生团队合作精神、敬业精神与职业道德、诚实守信、适应能力等各项能力评价很高，对创新能力评价相对较低。在对



学校就业服务工作的评价中，认为学校各项工作都有较高水准，其中招聘场地安排对接分数最高，档案管理及传递得分相对最低。在对学校未来工作的建议中，认为学校应加强应届毕业生就业指导、增加校园招聘会场次和加大对应届毕业生的推荐力度。

二、建议与反馈

（一）提高实践教学水平，切实增强毕业生就业竞争力

根据调研结论，学校毕业生对学校实践教学水平十分重视同时。实践能力又是高校毕业生就业竞争力的重要组成部分，因此，加强实践教学水平，从软件和硬件上提高实践教学质量成为学校未来工作的当务之急。

全面增强实践教学水平，需要学校以增强学生实践能力为目标，以未来社会 and 经济发展对人才实践能力需求为依据，系统梳理全学程实践教学内容，强化专业实践能力内核，构建与经济社会发展相适应的，更加科学、合理、系统的专业实践教学方案。实践教学方案要坚持理论联系实际，提高实践教学针对性和吸引力；坚持课内课外相结合，确保实践教学贯穿人才培养全过程，坚持整合实践教学资源，形成全校力量集中支持实践教学的良好局面。

（二）开展创新能力教育，切实提高毕业生就业竞争力

创新能力是技术和各种实践活动领域中不断提供具有经济价值、社会价值、生态价值的新思想、新理论、新方法和新发明的能力。创新能力是经济竞争的核心，当今社会的竞争，可以说是人的创造力的竞争，一个有创新能力的员工所能为单位创造的价值是不可限量的，具有创新思维和能力的学生在就业市场中极具竞争力，必然会受到用人单位的青睐。

为提高学生创新能力，学校应将创新教育作为一个教育改革方向，从人才培养模式、教学内容与课程体系、教学模式等进行系统的整体设计，克项目化思维，长远开展创新意识培养、创新训练、技能训练等系统化训练，把创新创业教育纳入到人才培养全过程，从制度上建立创新教育与人才培养体系相互融合的长效机制。